



FRIEDRICH NAUMANN  
FOUNDATION For Freedom.

# РОССИЙСКИЕ МАСС-МЕДИА В ГЕРМАНИИ

Как российская информационная война и дезинформация влияют на Германию

Д-р Сюзанне Шпан


АНАЛИЗ

# Выходные данные

## Издатель

Фонд Фридриха Наумана за Свободу  
Карл-Маркс-Штрассе, 2  
14482 Потсдам-Бабельсберг

 /freiheit.org

 /FriedrichNaumannStiftungFreiheit

 /FNFreiheit

## Автор

Д-р Сюзанне Шпан  
Российские масс-медиа в Германии  
Как российская информационная война и дезинформация влияют на Германию  
Перевод с нем. Е.Сивуды. Ред. В.Олейныка

## Редакция

Отдел глобальных тем,  
Сектор международных отношений

## Контакты

Телефон +49 30 220126-34

Факс +49 30 690881-02

E-Mail [service@freiheit.org](mailto:service@freiheit.org)

## По состоянию на

октябрь 2020

## Примечание по использованию данной публикации

Это издание является информационным предложением Фонда Фридриха Наумана за Свободу. Публикация доступна бесплатно и не предназначена для продажи. Она не может быть использована политическими партиями или работниками избирательных органов во время избирательной кампании с целью предвыборной рекламы (федеральные выборы, земельные выборы, выборы местных органов власти, а также выборы в Европейский парламент).

## Лицензия

Creative Commons (CC BY-NC-ND 4.0)

# Содержание

<b>1.</b>	<b>ИНФОРМАЦИЯ КАК ОРУЖИЕ</b>	<b>4</b>
<b>2.</b>	<b>ГЛОБАЛЬНАЯ МЕДИЙНАЯ КАМПАНИЯ РОССИИ</b>	<b>5</b>
<b>3.</b>	<b>ФОКУС НА ГЕРМАНИЮ</b>	<b>7</b>
<b>4.</b>	<b>ПРЕДСТАВИТЕЛИ РОССИЙСКОЙ МЕДИА-СЕТИ В ГЕРМАНИИ</b>	<b>8</b>
4.1.	Ruptly TV и RT Deutsch	8
4.2.	Redfish и Maffick Media	8
4.3.	Россия Сегодня, Sputnik Deutschland и SNA-Radio	10
4.4.	Специальное оружие: тролли / «Агентство интернет-исследований»	10
<b>5.</b>	<b>ПРИМЕРЫ ИСКАЖЕННОГО ОСВЕЩЕНИЯ СОБЫТИЙ</b>	<b>11</b>
5.1.	Селективный отбор и искажения фактов: Украина	11
5.2.	Тенденциозное освещение событий: выборы в Бундестаг 2017 г. и земельные выборы в Баварии 2018 г.	12
5.3.	Российские СМИ и зарубежные поездки политиков «Альтернативы для Германии»	14
5.4.	Российские СМИ и зарубежные поездки депутатов Левой партии	16
5.5.	Тенденциозное освещение событий: выборы в Европарламент 2019	17
<b>6.</b>	<b>ОХВАТ АУДИТОРИИ РОССИЙСКИМИ СМИ В ГЕРМАНИИ</b>	<b>18</b>
<b>7.</b>	<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b>	<b>22</b>
<b>8.</b>	<b>ИСТОЧНИКИ</b>	<b>23</b>
<b>9.</b>	<b>АВТОР</b>	<b>28</b>

# 1. Информация как оружие

Информация всегда была оружием, с помощью которого можно вводить врага в заблуждение в военных и политических конфликтах. Умышленно ложная информация с целью обмана называется дезинформацией<sup>1</sup>. С переходом на цифровое вещание распространение дезинформации стало глобальной проблемой. В этом обвиняются отдельные лица, медиакомпании или государства. С этим часто ассоциируются американский президент Трамп и Fox News, но и такие государства, как Китай, Иран и Россия, также оказываются в центре внимания<sup>2</sup>. Ниже рассматриваются особенности дезинформации, распространяемой российскими государственными СМИ в Германии.

Информационная политика российского руководства является частью гибридной войны, имеющей в своем распоряжении целый репертуар методов. Эти орудия подрывной деятельности используются против Украины, других западно-ориентированных государств на постсоветском пространстве, а также Запада. Благодаря переписке высокопоставленного чиновника администрации президента России Владислава Суркова, опубликованной украинской хакерской группой, больше известно о методах воздействия на иностранные государства. Эти методы варьируются от использования средств массовой информации, «мягкой силы» и пиара до экономических рычагов, акций протеста и военных операций<sup>3</sup>. Российские инструменты в западных государствах ориентированы на шпионаж, информационную войну, кибератаки, влияние на выборы и убийство противников режима, как в случае с бывшим агентом КГБ Александром Литвиненко и отравлением Сергея Скрипаля в 2018 году<sup>4</sup>.

Российское руководство видит себя в продолжающейся холодной войне против Запада, как подчеркнул президент Владимир Путин в своем обращении к Федеральному собранию в 2014 году<sup>5</sup>. Конфликт вокруг Украины послужил искрой для новой напряженности с Западом, поскольку действия кремлевского руководства вступили в противоречие с международным правом. Для того, чтобы ознакомить зарубежную общественность со своей собственной трактовкой событий, международное агентство Sputnik International и российский международный телеканал RT начали глобальное медиа-наступление<sup>6</sup>. Этот конфликт особенно четко показывает, как информация и СМИ используются Россией в качестве оружия. Ассоциация Украины с ЕС и ее сотрудничество с НАТО оцениваются Россией очень негативно. В глазах российского руководства США и их союзники проводят политику, направленную на отделение Украины и других постсоветских государств от России и подчинение региона американскому влиянию. Так же, как США когда-то хотели развалить Советский Союз, теперь они хотят расколоть Россию, заявил секретарь Совета безопасности РФ Николай Патрушев в интервью «Российской газете».

Смена власти в Украине интерпретируется как «переворот», который был поддержан США, заявил Патрушев в октябре 2014 года<sup>7</sup>.

Стратегии нового этапа информационной войны находят на столах политических лидеров России не позднее начала 2013 года. Так, начальник генерального штаба Валерий Герасимов говорил о растущем значении невоенных средств, «которые в ряде случаев гораздо эффективнее военных. Они дополняются скрытыми военными мерами, в том числе мерами контрразведки, силами специальных операций и использованием протестного потенциала населения»<sup>8</sup>. Средства массовой информации играют особую роль в составе невоенных средств. За рубежом освещение событий направлено в первую очередь против США, статус мировой державы которых атакует Россия. По мнению Путина, телеканал RT должен «сломать монополию англо-саксонских СМИ»<sup>9</sup>. Международное информационное агентство «Россия Сегодня», второй столп российской зарубежной журналистики наряду с RT, видит свою задачу в аналогичном свете<sup>10</sup>. Российские зарубежные СМИ хотят добиться того, что они называют «объективным восприятием мира». Влияние на общественное мнение за рубежом официально упоминается в качестве цели, о чем говорится в концепции внешней политики России на 2013 год<sup>11</sup>. Ведущие представители СМИ подчеркнули, что они находятся в информационной войне: главный редактор международного телеканала RT Маргарита Симоньян назвала свой канал «министерством обороны» Кремля, «оружием, как и любое другое»<sup>12</sup>.

Гибридная война организована и контролируется администрацией президента в Москве. Подробное представление об операционных бизнес-процессах дает переписка личного советника президента Владислава Суркова, которая стала достоянием общественности в 2016 и 2017 годах через украинскую хакерскую группу «Киберальянс»<sup>13</sup>. Долгое время Сурков играл решающую роль в формировании внутренней политики России и считается творцом «управляемой демократии». В 2000-е годы главный идеолог и «отец российского пиара» считался вторым самым влиятельным человеком в государстве. Он поставил ведущие российские СМИ под контроль государства. С 2014 года Сурков является личным советником Путина по вопросам оккупированных территорий Грузии и Украины. Родившийся в Чечне политтехнолог сыграл важную роль в организации вторжения России на восток Украины. Он контролирует боевиков-сепаратистов по телефону и лично, что подтверждается фотографией Суркова в кругу донбасских боевиков<sup>14</sup>.

«Архитектор украинской политики России» принимает участие в переговорах в нормандском формате и ездит с Путиным в страны Запада, несмотря на то что он находится в санкционном списке ЕС и США<sup>15</sup>.

Электронные письма Суркова и его соратников стали известны как «сурковские утечки» после публикации в СМИ. Подлинность этих электронных писем была подтверждена партнерами по переписке и проверена лабораторией цифровых криминалистических исследований американского аналитического центра Атлантический совет (Atlantic Council)<sup>16</sup>. Гибридная война связана с «активными мерами» политической войны, известными еще с советских времен. При этом КГБ целенаправленно пытался дискредитировать врага перед мировой общественностью. Дезинформация распространялась уже в то время, новым стало использование современных технологий. Просочившиеся электронные письма детально показывают процедуру дестабилизации ситуации в Украине: на позиции вводятся российские сотрудники ГРУ и местные про-российские акторы. С использованием СМИ, провокаторов, платных демонстрантов и насильственных действий весь юго-восток Украины был дестабилизирован. Целью была балканизация Украины, распад страны на несколько частей. Однако в долгосрочной перспективе только две «народные республики» Луганская и Донецкая на Донбассе могли быть взяты под российский контроль<sup>17</sup>.

В то время как Сурков организует гибридную войну России в Украине и Грузии, другой поверенный Путина в администрации президента Алексей Громов продолжает контролировать основные национальные СМИ и особенно государственные телеканалы. Громов считается «руководителем российской государственной пропаганды»<sup>18</sup>. Свою карьеру он начал как дипломат и руководитель пресс-службы первого президента России Бориса Ельцина. Позднее он стал пресс-секретарем Путина и участвовал в ликвидации медиа-холдингов олигархов, критикующих Кремль. С 2008 года — он в качестве первого заместителя главы Администрации Президента — отвечает за телевидение и пресс-службы исполнительной власти. Исполненный

ответственности Громов прославился своим заявлением: «Ни хера не работает, если сам не сделаешь»<sup>19</sup>. Обычно по четвергам в кабинете Громова собираются главы государственных и формально частных телеканалов, а также главные редакторы национальных газет, таких как «Коммерсантъ», сообщили бывшие участники этой конференции платформе российских журналистов-расследователей «Проект»<sup>20</sup>. В статье документально подтверждается, как все основные СМИ, в том числе зарубежные, RT и «Россия Сегодня», управляются и контролируются администрацией президента<sup>21</sup>. Громов обсуждает текущие события с главными редакторами и дает указания, как о них сообщать. В случае нежелательных тем дается указание: «А на это можно не обращать внимания». Внутри страны освещение событий государственными СМИ в основном направлено против оппозиции и инакомыслящих. Они дискредитируются целенаправленными ложными сообщениями<sup>22</sup>.

Громов также играет центральную роль в вещании за рубежом. В 2005 году вместе с бывшим министром печати, телерадиовещания и СМИ Михаилом Лесиным он основал международную вещательную компанию RT и добился назначения Маргариты Симоньян главным редактором RT и «России Сегодня». Симоньян также принимает участие в еженедельных встречах в Кремле и является важным доверенным лицом Громова. Главный редактор, ее муж и сестра руководят важными пиар-проектами для российского государства. Как и Сурков, Громов входит в санкционный список ЕС. В качестве обоснования в документе ЕС говорится: «Как первый заместитель главы администрации президента он несет ответственность за поручение российским СМИ занять позитивную позицию по отношению к сепаратистам в Украине и аннексии Крыма, тем самым поддерживая дестабилизацию восточной Украины и аннексию Крыма»<sup>23</sup>.

## 2. Глобальная медийная кампания России

Президент Путин в своем указе от 9 декабря 2013 года заявил, что будет более эффективно организовывать работу российских государственных СМИ. Информационное агентство РИА Новости — крупнейшее и самое современное агентство России — было объединено с зарубежной телекомпанией «Голос России», таким образом образовалось международное информационное агентство «Россия Сегодня». Согласно указу, задача этого нового агентства — «освещение за рубежом государственной политики Российской Федерации и российской общественной жизни»<sup>24</sup>. Новая медиа-группа включена в «список стратегических предприятий РФ», имеющих особое значение для обороноспособности и безопасности государства<sup>25</sup>.

В ноябре 2014 года «Россия Сегодня» запустила глобальный медиа-проект под названием «Sputnik International». Его возглавляет генеральный директор Дмитрий Киселёв, ведущий передачи «Вести недели» на государственном телеканале «Россия 1». Киселёв освещал аннексию Крыма в средствах массовой информации и ставит под сомнение суверенитет Украины. К 2015 году «Россия Сегодня» планировала вещание в 130 городах 34 стран мира на 30 языках. В 2014 году корреспондентская сеть «России Сегодня» насчитывала 40 представительств по всему миру<sup>26</sup>. Соизмеримо с планами «Sputnik International», «Россия Сегодня» должна была как минимум втрое увеличить количество своих представительств. Неясно, достиг-

Таблица 1 | Бюджет RT / Россия Сегодня и Deutsche Welle в млн. евро



нута ли эта цель. На сайте «Sputnik» упоминаются восемь городов (Москва, Вашингтон, Пекин, Берлин, Париж, Каир, Лондон, Эдинбург), в остальном говорится лишь о том, что агентство представлено «по всему миру»<sup>27</sup>.

Важнейшую роль за рубежом играет телеканал RT — об этом свидетельствуют его финансовые ресурсы. По состоянию на конец 2014 года RT управляло 22 офисами в 19 странах<sup>28</sup>. Вопреки распространенному мнению, RT не входит в состав агентства «Россия Сегодня», а управляется автономной некоммерческой организацией «ТВ-Новости»<sup>29</sup>. RT Deutsch вышла на немецкий медиа-рынок в ноябре 2014 года, первоначально с онлайн-порталом, за которым в 2015 году должен был последовать телеканал, но пока этого не произошло. Уже в начале 2015 года казалось сомнительным, что глобальная медиакампания может быть реализована так, как запланировано, так как в связи с падением курса рубля бюджет RT и «России Сегодня» на 2015 год снизился до 301 млн. евро, что соответствует потере стоимости в размере около одной трети<sup>30</sup>.

Российское руководство постоянно увеличивало бюджет RT и «России Сегодня» (см. таблица 1) и на 2020 год бюджет достиг рекордного уровня чуть ниже 430 млн евро (30,5 млрд рублей, по курсу на 2 декабря 2019 года)<sup>31</sup>. Для сравнения: Deutsche Welle также получала все больше денег, но с бюджетом в чуть менее 366 млн евро находится значительно ниже российско-

го уровня<sup>32</sup>. Щедрое финансирование подчеркивает то значение, которое Кремль придает внешней медиаполитике. Представители российских СМИ, такие как директор «России Сегодня» в Берлине Андрей Ивановский<sup>33</sup> и главный редактор RT Deutsch Иван Родионов подтвердили, что их работа финансируется российским государством<sup>34</sup>.

RT — с бюджетом в 324 млн. евро (23 млрд. рублей, обменный курс на 3.12.2019) на 2020 год — государственная вещательная компания со второй по величине субсидией в России<sup>35</sup> — постоянно расширяет свой языковой диапазон и сеть представительств. В 2005 году RT начал транслировать свои англоязычные программы в Москве, которые транслировались через спутник в Великобритании и некоторых странах ЕС. В России также выпускаются программы на арабском (2007 г.) и испанском (2009 г.) языках. В 2010 году в Вашингтоне была открыта вторая студия RT America<sup>36</sup>. Евромайдан в Украине дал мощный толчок к расширению: в 2014 году была открыта лондонская студия RT UK, а RT Deutsch запустила онлайн-портал в Берлине. Спустя год вышел в сеть интернет-портал RT en Français<sup>37</sup>. В связи с президентскими выборами во Франции в 2017 г. RT расширил свое присутствие, открыв студию в Париже и с тех пор предлагает телепрограмму на французском языке<sup>38</sup>. Там RT удалось успешно развиваться, особенно в социальных сетях с 1,5 млн. подписчиков. Верный девизу «враг моего врага — мой друг», RT демонстрирует солидарность с движением желтых жилетов и критикует французское

правительство<sup>39</sup> — такую стратегию можно наблюдать и в Германии (см. раздел 5.2.). Портал «России Сегодня» Sputniknews доступен на всех континентах на 31 языке, включая оккупированные территории Грузии (Осетия и Абхазия)<sup>40</sup>. Однако экспансия российских государственных СМИ приветствовалась не везде. В некоторых скандинавских и балтийских странах Sputniknews встретил особенно ожесточенное сопротивление. Например, в марте 2016 года Sputnik

прекратил работу своего шведского портала вследствие публичной критики<sup>41</sup>. Аналогичным образом, в ноябре 2019 года Sputnik был вынужден через четыре года отозвать из Эстонии 35 своих сотрудников, так как эстонские банки отказались выплачивать зарплаты и другие платежи. Это было обосновано тем, что в отношении генерального директора Киселёва действуют санкции ЕС<sup>42</sup>.

### 3. Фокус на Германию

Германия находится в центре внимания российского информационного наступления. Российское руководство ищет союзников для своего курса в западноевропейских государствах. Тем самым она хочет вбить клин в союз между США и Европой и изолировать членов ЕС, критикующих Россию, таких как Польша и страны Балтии<sup>43</sup>. Постоянная критика НАТО и ЕС со стороны российских зарубежных СМИ направлена на то, чтобы заставить население усомниться в значимости этих организаций. Сообщения немецких средств массовой информации также подвергаются критике, поскольку они якобы замалчивают правду. Примером может служить «Der fehlende Part» («Недостающее звено»), новостная программа, которая транслируется на сайте RT Deutsch. RT Deutsch и Sputnik утверждают, что предлагают «альтернативный источник информации, за пределами мейнстрима». «Наша цель — создать контр-общественность и показать манипуляции со СМИ», — говорится на сайте RT Deutsch<sup>44</sup>. Sputnik Deutschland также пишет о себе: «Sputnik сообщает о том, о чем другие молчат»<sup>45</sup>.

Рисуется очень негативная картина Германии: правительство якобы является марионеткой США, демократия несовершенна, средствами массовой информации манипулируют. Существующие в обществе сомнения, такие как евроскептицизм, широко распространенное разочарование в средствах массовой информации или антиамериканская неприязнь умело принимаются и инструментализируются. Цель заключается в углублении существующих конфликтов, особенно по вопросу о мигрантах, и, таким образом, в дезинтеграции общества. В то же время заступники России получают

медийную поддержку с целью дальнейшего распространения российских позиций. Мнения поляризуются, с четким разделением на друзей и врагов, при этом параметром служит отношение к руководству президента Путина. Соответственно, политики АдГ, левые, некоторые либералы и христианские социалисты, и особенно некоторые известные социал-демократы изображаются в благоприятном свете. С другой стороны, правительство и особенно канцлер Меркель, вообще критикующие Путина круги общества, стилизуются под врагов и наделены соответствующими атрибутами, такими как «руссофобы» и «воины эпохи холодной войны» (см. раздел 5.2.).

Медийное разнообразие можно изначально интерпретировать позитивно. Проблематичным оно становится, когда эти СМИ поддерживаются политической повесткой дня, которую трудно совместить с независимым освещением событий. Информация этих российских СМИ за рубежом часто тенденциозна или даже манипулируется и поэтому не способствует многообразию мнений. Она создает путаницу и недоверие. В то время как в авторитарной России информация в значительной степени контролируется, российское руководство использует открытое общество, подобное немецкому, для достижения своих политических целей через средства массовой информации<sup>46</sup>. Россия заинтересована не только в том, чтобы добиться особых полномочий в интерпретации спорных вопросов, но и в том, чтобы оказывать целенаправленное влияние на внутреннюю и внешнюю политику. Это особенно четко проявилось в освещении событий перед парламентскими выборами 2017 года и европейскими выборами 2019 года (разделы 5.2, 5.5.)

## 4. Представители российской медиа-сети в Германии

### 4.1. RT Deutsch и Ruptly TV

Видеоагентство Ruptly TV, дочернее предприятие зарубежной телекомпании RT, находится в Берлине и начало свою деятельность в апреле 2013 года. Ruptly имеет 25 офисов по всему миру, и, по его собственным данным, в Берлине работает многонациональная команда из 24 сотрудников<sup>47</sup>. Первоначально берлинский филиал возглавлял Иван Родионов, а в настоящее время директором берлинского офиса является Динара Токтосунова<sup>48</sup>. В начале ноября 2014 года был запущен новостной портал RT Deutsch, офис которого изначально располагался по тому же адресу, что и Ruptly, но с тех пор переехавший в студию в Берлине-Адлерсхофе<sup>49</sup>.



Немецкая студия RT в Берлине-Адлерсхофе

Главный редактор Родионов — востребованный собеседник в немецких СМИ. До основания Ruptly в 2013 Родионов был главным редактором в берлинском офисе RT и руководителем российского телеканала РТР в Германии<sup>50</sup>. Что касается персонала, то RT, по-видимому, делает ставку на молодых сотрудников. Ведущая «Недостающего звена» Ясмин Козубек изучала деловое администрирование и, согласно ее собственным заявлениям, получила свою первую постоянную должность в RT<sup>51</sup>. В редакции RT Deutsch работают 30 постоянных сотрудников, редакторов и техников. Большинство редакторов не имеет журналистской подготовки, как показало расследование под прикрытием программы «Экстра»<sup>52</sup>. Журналисты открыто признались, что придерживаются редакционной линии российского государственного вещателя и распространяют пропаганду. В официальном заявлении редакции, однако, было указано, что освещение

событий не подвержено влиянию со стороны российского правительства или других официальных органов<sup>53</sup>.

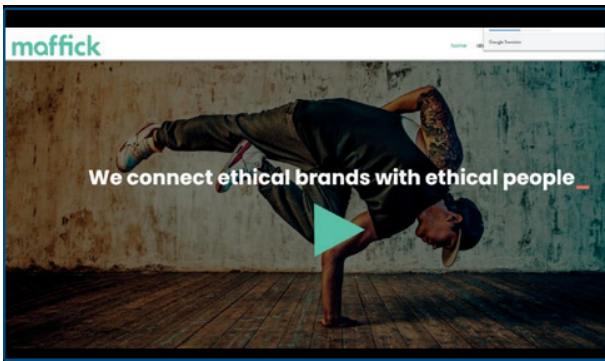
RT Deutsch должен был быть запущен как телевизионный канал еще в 2015 году, но пока доступна только его интернет-платформа и канал на YouTube. В начале 2019 года немецкие СМИ сообщили, что бывший главный редактор немецкой телерадиокомпании MDR Вольфганг Кеннтемех выступал лоббистом RT и агитировал за телевизионную лицензию. Однако перспективы были неблагоприятными, так как телеканалам, финансируемым государством, получение лицензии в Германии запрещено законом. RT International зарегистрирован в Великобритании и осуществляет оттуда спутниковое вещание в страны ЕС<sup>54</sup>. Немецкий союз журналистов (DJV) предостерег государственные органы СМИ от выдачи лицензии на вещание. RT является пропагандистским инструментом Кремля, согласно заявлению DJV. Союз сослался при этом на исследование автора данной брошюры о российских средствах массовой информации в Германии<sup>55</sup>.

Бывший редактор RT Deutsch Леа Фрингс после своего ухода из RT предупредила в медиа-журнале «Zapp», что потеря доверия людей к немецкой прессе толкнет их в объятия так называемых альтернативных СМИ, таких как RT Deutsch<sup>56</sup>. «Они думают, что могут получить там альтернативное мнение, но они его там определенно не получают». В RT Deutsch она поначалу видела возможность «дать новый импульс журналистике в Германии». На самом деле, в RT Deutsch все было наоборот, — по словам Фрингс, — «Умелая пропаганда всегда делается очень тонко. Ты не показываешь всю картину». Фрингс также отметила сдвиг вправо в освещении событий: вначале были представлены и левая, и правая позиции. Но затем телеканал явно решил сконцентрироваться на правой целевой группе. RT Deutsch брал интервью у правых популистов и позволял им говорить, не возражая. «Это не журналистика», — критиковала Леа Фрингс в «Zapp». Анализ освещения событий RT Deutsch подтверждает эту оценку (см. разделы 5.2., 5.5.).

### 4.2. Maffick Media и Redfish

В начале 2018 года Ruptly TV основал две дочерние фирмы, работающие в сфере социальных сетей: Redfish GmbH и Maffick Media GmbH. Они обе также базируются в столице и управляют каналами Redfish, In the Now, Waste-Ed и Soapbox, которые можно увидеть на Facebook, Instagram и YouTube<sup>57</sup>.





Образ этически ориентированного просветителя:  
Maffick Media Скриншот FN.62

Новые социальные медиаканалы призваны восполнить пробел у левой аудитории. В Redfish внимание сосредоточено на социально-критических темах, это «платформа для людей», как говорится на сайте фирмы<sup>68</sup>. Redfish является 100-процентной дочерней компанией видеоагентства Ruptly и хочет, как и последнее предложить альтернативу под девизом «против течения»<sup>69</sup>. Исполнительный директор Лиззи Фелан (Lizzie Phelan) описывает Redfish как канал, который публикует «новаторские репортажи на низовом уровне». «Наша целевая аудитория — это любой, кто сыт по горло основной медиа-индустрией, которая является одной из самых социально эксклюзивных отраслей в мире, и в которой работают журналисты, часто имеющие большую связь с властью имущими, чем с массами людей, которым наша профессия призвана служить», — говорит исполнительный директор компании Redfish<sup>60</sup>.

Канал In the Now, управляемый Maffick Media, в основном показывает аполитичные и эмоционально заряженные видео, которые имеют высокую развлекательную ценность. In the Now был изначально программой на RT America, модератором которой была Анисса Науэй. Ранее американка Науэй работала актрисой в Москве, где была нанята будущим главным редактором RT Маргаритой Симоньян в качестве корреспондента российского телевидения<sup>61</sup>. В настоящее время Науэй является ведущей и исполнительным директором Maffick Media GmbH и владеет 49 процентами акций, контрольный пакет принадлежит Ruptly. В последнее время Maffick Media прилагает большие усилия для того, чтобы дать образ этически ориентированного просветителя. Например, на домашней странице значится: «Мы связываем этичные бренды с этичными людьми», а слоган на странице In the Now в Facebook — «Kindness is dope» («Доброта — это круто»). Используемая аббревиатура ITN копирует одноименный известный британский новостной канал<sup>62</sup>.

Российские нарративы добавляются довольно ненавязчиво. Европейский аналитический отдел EUvsDisinfo описывает «рецепт RT для выхода на молодую и международную аудиторию» следующим образом: «Начните онлайн-проект под названием «In

the Now», найдите в качестве модераторов носителей английского языка, разработайте контент с высокой развлекательной ценностью и приправьте это все контентом, передающим российскую перспективу»<sup>63</sup>. В 2018 году Maffick Media вышел в онлайн с новыми каналами Back Then и Waste-Ed. Канал Back Then на исторические темы был впоследствии закрыт, вместо него сайт Soapbox предлагает якобы альтернативные мнения под лозунгом «непопулярные мнения, высказанные громко»<sup>64</sup>. Waste-Ed ориентирован на экологически сознательную аудиторию и критикует загрязнение окружающей среды<sup>65</sup>.

Новые цифровые компании Maffick Media и Redfish позиционируют себя как независимые СМИ. Поэтому их Facebook-каналы Redfish и In the Now скрыли финансирование со стороны российского государства, — ни в выходных данных, ни в самопрезентации не упоминается об их принадлежности к материнским компаниям Ruptly и RT. Член Бундестага от Зелёных Канан Байрам дала интервью Redfish, не зная о его принадлежности к Ruptly. Впоследствии Байрам критично заявила, что была обманута Redfish, и не хотела иметь ничего общего с Ruptly или RT<sup>66</sup>.

Из-за отсутствия прозрачности в феврале 2019 года Facebook закрыл страницы Maffick Media. Этому предшествовал репортаж на CNN, в котором были выявлены связи компании с Кремлем. Глава RT Симоньян говорила о «скандале», утверждая, что CNN — это «правая рука НАТО»<sup>67</sup>. Поскольку в США Россию обвиняют в том, что она оказала влияние на президентские выборы 2016 года, социальные сети подвергаются давлению. Facebook заявил, что он попросит ответственных за страницы Maffick предоставить информацию о материнской компании. Redfish пощадили, потому что в Facebook, по крайней мере, была ссылка на выходные данные Redfish GmbH<sup>68</sup>.

В этом контексте представляет интерес, что большинство сотрудников Maffick Media работают в США. Тем не менее, компания была основана в Германии. Это позволило избежать регистрации в качестве «иностранный агента». В США так называют лobbyистов, работающих от имени зарубежных стран с намерением подорвать политическую систему США. По этой причине RT и Sputnik были занесены в «Акт о регистрации иностранных агентов (FARA)». Изначально Maffick Media пытался держать в секрете свои связи с Россией. Генеральный директор компании Дж. Рэй Спарк заявил в интервью CNN, что это «стандартная деловая практика» — не раскрывать владельцев страницы в Facebook, и что общественность также не заинтересована в такой информации<sup>69</sup>.

Тем не менее, Maffick Media был вынужден отреагировать на блокаду со стороны Facebook и временно указал связь с RT и Ruptly. Страницы в Facebook In the Now и Waste-Ed снова появились в сети с августа 2019 года<sup>70</sup>. Однако весной 2020 года эту ссылку опять удалили со страниц Maffick Media в Фейсбуке. В выходных данных и в разделе контактов указан американский

адрес в Лос-Анджелесе, что создает впечатление, что это американская компания.

Штаб-квартира компании в Берлине упоминается скорее случайно в одном длинном тексте, материнская компания Ruptly вообще больше не упоминается.

Таким образом, пользователям имитируется якобы независимость. Redfish хоть и указывает Ruptly на своем веб-сайте, но все же утверждает, что он «на 100% редакционно независим»<sup>71</sup>.

### 4.3. Россия сегодня, Sputnik Deutschland и SNA-Radio

С начала 2014 года МИА «Россия Сегодня» предлагает новости и радиопрограммы под лейблом Sputniknews. Его предшественники — информационное агентство РИА Новости и радиостанция «Голос России», которые в конце 2013 года объединились в «Россию Сегодня»<sup>72</sup>. После основания «России сегодня» «Голос России» вначале был переименован в «Радио Sputnik». В декабре 2014 года радиостанция была переименована в SNA Radio, SNA расшифровывается как Sputnik News Agency<sup>73</sup>. SNA Radio можно найти на сайте Sputnik Deutschland<sup>74</sup>.

Директор берлинского офиса МИА «Россия Сегодня» — Андрей Ивановский, ранее возглавлявший немецкий офис РИА Новости и бывший московский сотрудник австрийского журнала «Профиль»<sup>75</sup>.

Двенадцать радиожурналистов бывшего «Голоса России» работают в берлинской редакции «Россия Сегодня», объяснил он в интервью<sup>76</sup>. Информация для сайта поставляется непосредственно из Москвы, где работает большая редакция, насчитывающая около 20 журналистов, которые пишут исключительно для сайта Sputnik Deutschland<sup>77</sup>. Ивановский пояснил, что наиболее важные темы определяются на редакционном совещании в Москве, на котором берлинская редакция также вносит свои предложения. «Не менее 90 процентов контента на немецком сайте Sputnik поступает из Москвы», — сказал Ивановский. «Sputnik Deutschland ежедневно публикует около 80 постов, включая аудиозаписи и фотографии. В Берлине мы больше концентрируемся на радиопередачах». Таким образом, директор берлинского офиса дал понять, что не только финансирование, но и большая часть контента поступает из Москвы. На веб-сайте Sputnik Deutschland, напротив, утверждается, что редакторы свободны в выборе тем и что их осведомляют только о технических ошибках. В Facebook Sputnik информирует, что «представителям всех российских органов власти запрещено законом оказывать влияние на редакционную политику». Глядя на меры контроля со стороны администрации президента (см. раздел 1), можно сделать вывод, что эта информация неверна. Это еще один пример того, как симулируется редакционная независимость<sup>78</sup>.

SNA Radio или Mega Radio, как российскую станцию

называют в некоторых федеральных землях, также позиционируют себя как независимые и альтернативные СМИ. Происхождение как российского государственного средства массовой информации скрыто аббревиатурой SNA и нейтральным названием «Мега». Mega Radio можно принимать в Гессене и Баварии через цифровое радио DAB+. Mega Radio Bayern рекламирует на своем веб-сайте «лучшую музыку и самые актуальные новости», но в выходных данных нет никаких указаний на то, что SNA означает «информационное агентство Sputnik» и что это — российская государственная вещательная компания<sup>79</sup>.

В Берлине и Бранденбурге в марте 2019 года деятельность Mega Radio была остановлена судами. Высший земельный суд и Федеральный конституционный суд, таким образом, подтвердили решение Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb), отклонившего заявление на вещание DAB+. По словам директора mabb Аньи Циммер, судьи «выразили сомнения в статусе вещателя Mega Radio, так как радио в значительной степени зависит в финансовом отношении от государственной медиаконпании «Россия Сегодня»<sup>80</sup>. Mega Radio получает от «России Сегодня» двенадцать часов передач каждый день и получает за это вознаграждение. Однако станция так легко не сдается. Mega Radio подала заявку на получение общенациональной лицензии в Гессене<sup>81</sup>.

### 4.4. Специальное оружие: тролли / «Агентство интернет-исследований»

Для платных активистов в интернете появился термин «тролли». В России в «Агентстве интернет-исследований» заняты подобные активисты, которые осуществляют манипуляции в сети по поручению государства. При этом они влияют на общественные настроения на интернет-форумах и в колонках с комментариями в интересах российского правительства<sup>82</sup>. Агентство было официально зарегистрировано в Санкт-Петербурге в 2013 году<sup>83</sup>. Спустя год компания была преобразована в ООО «Агентство интернет-исследований». Генеральный директор — Михаил Быстров, отставной полковник милиции из Санкт-Петербурга<sup>84</sup>.

«Агентство интернет-исследований», так называемая «фабрика троллей», финансируется олигархом Евгением Пригожиным. Пригожина также называют «поваром Путина», поскольку его холдинг «Конкорд» занимается организацией питания Кремля и других государственных предприятий. Агентство получило международную известность благодаря своему вмешательству в выборы 2016 года в США, которое было задокументировано Комиссией Мюллера. Министерство финансов США заявило, что «миллионы людей» были введены в заблуждение фальшивыми аккаунтами на Facebook, выдававшими себя за американские<sup>85</sup>. Кроме того, была массово размещена политическая реклама, скрывавшая свое российское происхождение. Пригожин, его компании

и двенадцать сотрудников «фабрики троллей» были санкционированы Вашингтоном за их вмешательство в выборы в США<sup>86</sup>.

Наиболее важные сведения о «фабрике троллей» поступили из российских газет «Мой район» и «Новая газета», поскольку их сотрудники смогли провести собственное расследование в агентстве. Согласно сообщению петербургской газеты «Мой район», на начальном этапе в агентстве работали около 400 человек<sup>87</sup>. В 2015 году его бюджет составил около 250 000 евро в месяц. Было опубликовано видео из самого агентства, а также интервью с бывшими сотрудниками. Как сообщила газета, предпосылка для трудоустройства в агентстве — позитивное отношение к правительству, а не квалификация<sup>88</sup>. Все сотрудники должны подписать соглашение о конфиденциальности и контролируются офисными камерами видеонаблюдения<sup>89</sup>. По словам бывшего сотрудника Марата Буркхарда, рабочее задание — 150 проправительственных комментариев в смену. Он зарабатывает около 600 евро в месяц, англоговорящие сотрудники получают более 1000 евро<sup>90</sup>.

Были обнаружены также «технические указания» по выбору и освещению тем. Сотрудникам раздавались списки, в которых определялась точная последовательность тем<sup>91</sup>. Кроме того, были даны точные указания о том, как следует структурировать статью, например, по теме «оппозиция»<sup>92</sup>.

Работа проходит в две смены по двенадцать часов в каждой. Есть разные отделы: один комментирует новости, другой рисует карикатуры на политиков, таких как российский оппозиционер Алексей Навальный, а

третий посвящен блогам<sup>93</sup>.

Платформа Twitter предоставила дополнительную информацию о деятельности «Агентства интернет-исследований», опубликовав архив из около десяти миллионов твитов в 2018 году. Исследователи должны иметь более полное представление о том, как работают тролли, объяснил этот шаг Твиттер. Большинство из 5000 аккаунтов этого архива были из России<sup>94</sup>. Тролли особенно активизировались во времена сильной поляризации общественности, например, перед выборами в Бундестаг 2017 г. Соответственно, наиболее часто используемыми хэштегами в Twitter были #Merkel и # Flüchtlinge (беженцы)<sup>95</sup>. Таким образом тролли поддерживали кампанию против канцлера Меркель (см. раздел 5.2.). На общественную дискуссию влияют сетевые активисты, занимающие крайние позиции за и против. Цель — разделить общество на непримиримо противостоящие лагеря. Этот метод разделения используется на международном уровне, о чем свидетельствует исследование профессоров Даррена Линвилла и Патрика Уоррена из Университета Клемсона о об образе действий российских интернет-активистов в США<sup>96</sup>. Согласно выводам исследователей, формула успеха — это «своего рода психопат, использующий тот факт, что люди любят верить в то, что подтверждает их мировоззрение и редко в этом сомневаются». Поэтому профессиональная дезинформация осуществляется не только аккаунтами, мнение которых отвергается, но и теми, которые дают пользователю ощущение правоты. Сообщения из собственного медиа-пузыря редко проверяются перед ретвитом. «Они нас изучили. Они знают, как использовать наши предубеждения и хэштеги в своих целях», — пишут ученые из Университета Клемсона<sup>97</sup>.

## 5. Примеры искаженного освещения событий

### 5.1. Селективный отбор и искажения фактов: Украина

Конфликт в Украине является особенно хорошим примером селективного отбора и искажения фактов как средства воздействия на общественное мнение. Роль России, которая нарушила международное право посредством аннексии Крыма и военной интервенции на востоке Украины, изменяется на противоположную: Россия изображается жертвой. По сути, с целью легитимизации российской интервенции, Украина представляется как фашистский режим, который якобы угнетает русскоговорящих.

Во время президентских выборов в Украине, например, в статье «Красная карточка за войну и национа-

Europa

Rote Karte für Krieg und Nationalismus: Warum die Ukraine Poroschenko abwählt

7.04.2019 • 12:04 Uhr

<https://de.rt.com/1v0z>



Скриншот Красная карточка за войну и национализм, FN.98

лизм» RT Deutsch обвиняет Украину в войне на востоке страны и тем самым отвлекает внимание от агрессии России<sup>98</sup>. Под изображением украинских боевиков написано: «При Порошенко снова расцвел фашизм в Украине»<sup>99</sup>. Этот стереотип о якобы националистической или фашистской Украине укрепляется постоянным повторением. Таким образом, российские СМИ опираются на вражеский образ «украинского фашиста», созданный советской пропагандой, который служил борьбе с украинским стремлением к независимости<sup>100</sup>. Это происходит несмотря на то, что националистические силы в Украине не смогли одержать победу ни на парламентских, ни на президентских выборах 2014 и 2019 года. Правые радикалы потерпели поражение уже в 2014 году, когда они не смогли преодолеть пятипроцентный барьер и, таким образом, исчезли из Верховной Рады<sup>101</sup>. Тем не менее образ фашистского переворота в Киеве продолжает распространяться, чтобы оправдать российскую интервенцию в Украине<sup>102</sup>.

Конфликт между Россией и Украиной в Азовском море в ноябре 2018 года является ярким примером того, как в российских СМИ Украина становится агрессором, а Россия — жертвой. Два украинских патрульных катера и буксир подошли к Керченскому проливу, чтобы пересечь его, следуя в направлении украинского порта Мариуполя. Вслед за этим российские корабли обстреляли три украинских судна, протаранили одно из них и арестовали все три. 24 моряка были арестованы, несколько из них получили ранения. Российское грузовое судно временно заблокировало Керченский пролив<sup>103</sup>. Пресс-секретарь Путина Дмитрий Песков рассказал о провокации Украины, о том, что она незаконно пересекла территориальные воды России и не отреагировала на приказы пограничной полиции. Действия России были законны<sup>104</sup>.



Скриншот Sputnik Корабли, FN 108-1

Это утверждение противоречит двусторонним и международным договорам. Российско-украинский договор 2003 года объявляет Азовское море и Керченский пролив внутренними водами Российской Федерации и Украины. Торговые, военные и гражданские суда под флагами обоих государств имеют свободный проход, говорится в тексте договора<sup>105</sup>. Конвенция ООН по морскому праву также предусматривает свободный

транзит через Керченский пролив<sup>106</sup>. Международный трибунал по морскому праву в Гамбурге в мае 2019 года подтвердил правовую позицию Украины и призвал Россию освободить моряков и суда<sup>107</sup>.

Российские СМИ, однако, объявили Украину виновником кризиса. Sputnik повторил заявление пресс-секретаря Кремля о том, что украинские корабли «незаконно» вторглись в «российские территориальные воды». Sputnik процитировал президента России Владимира Путина, заявившего, что это «заготовленная заранее провокация», с помощью которой президент Украины Порошенко отвлекает внимание от своего низкого рейтинга поддержки перед выборами<sup>108</sup>. Министр иностранных дел России Сергей Лавров также обвинил Соединенные Штаты в использовании «провокации», чтобы сорвать запланированную встречу Трампа и Путина на саммите «Большой двадцатки»<sup>109</sup>.



Скриншот Киселёв, Вести недели, FN.110

Примечательно, что сообщения российских государственных СМИ в Германии и России во многом совпадают. Так генеральный директор «России Сегодня» Дмитрий Киселёв в «Вестях недели» на канале Россия 1 заявил о том, что Порошенко вызвал «морскую агрессию», чтобы поправить свой низкий рейтинг<sup>110</sup>. «Пока Порошенко у власти, мира не видать», — сказал Киселёв. США настроили Порошенко на провокацию, чтобы сорвать встречу Путина и Трампа<sup>111</sup>. Этот пример показывает, что поток информации идет из Москвы в Берлин — еще одно доказательство заявления главного редактора Sputnik Deutschland Ивановского о том, что 90 процентов контента поступает из Москвы. Этот случай также демонстрирует типичный образец аргументации: Украина несет ответственность за войну, но она рассматривается только как марионетка США, которые являются вдохновителем геополитического спора с Россией по поводу Украины.

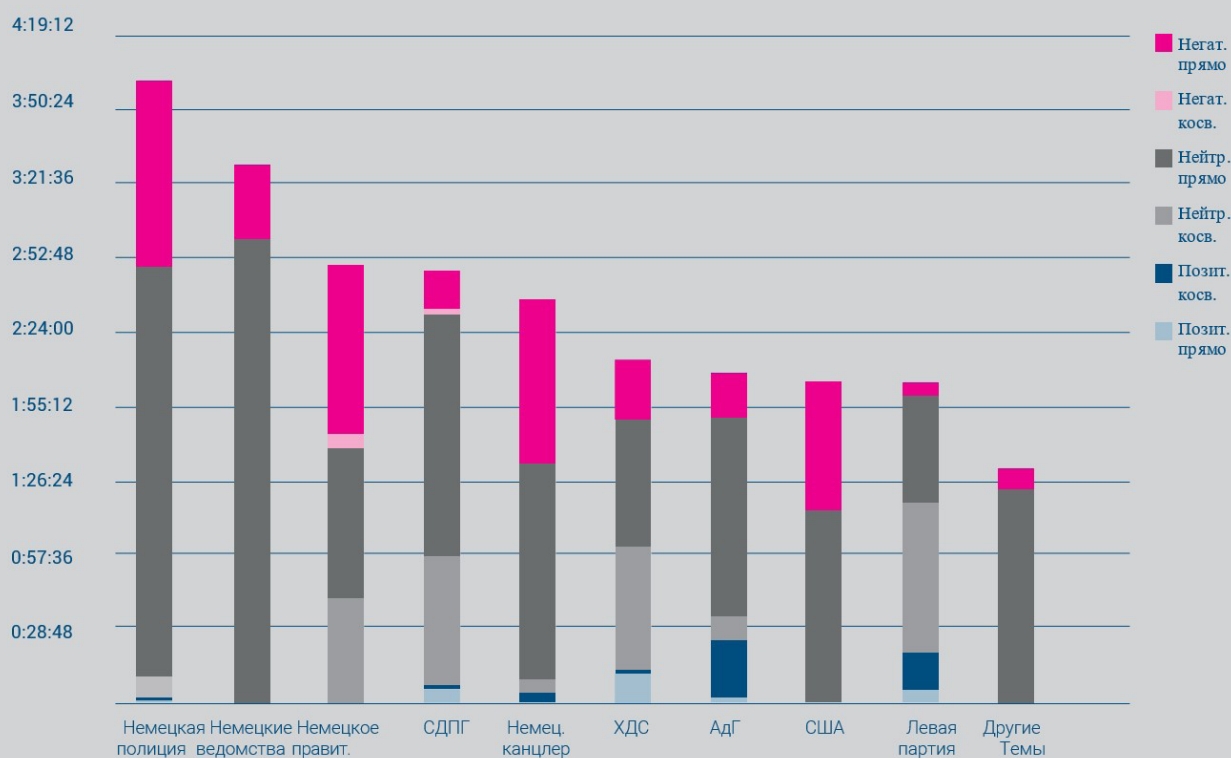
## 5.2. Тенденциозное освещение событий: выборы в Бундестаг 2017 г. и земельные выборы в Баварии в 2018 г.

Канцлер Германии Ангела Меркель находится в центре внимания российских СМИ, в первую очередь, из-за поддержки санкций против России как следствие ан-

некции Крыма. С начала 2017 года была опубликована целая серия сообщений, дискредитирующих Меркель как личность и изображающих ее политику в одностороннем негативном свете. Тему в очередной раз задал в своей программе «Вести недели» директор «России Сегодня» Дмитрий Киселёв. Он привел необъективные аргументы в адрес канцлера как личности, предположил, что г-жа Меркель якобы была близка к национал-социалистическим концепциям «жизненного пространства», и заявил, что Германия хочет «проглотить» Украину<sup>112</sup>. В Германии эти темы были вновь подняты RT Deutsch и Sputniknews, например, в публикации, изображающей демонстрантов, которые приветствуют Меркель выкриками «Хайль Меркель»<sup>113</sup>. В первом издании данного исследования, вышедшем в 2018 году, была подробно задокументирована антимеркельская кампания российских СМИ<sup>114</sup>.

Поэтому здесь будет достаточно краткого обзора, чтобы ясно показать, повторяющуюся схему перед большинством выборов: оппонентов дискредитируют и порочат непроверенными обвинениями. С другой стороны, оказывается медийная поддержка партиям правого и левого края. Об этом весьма наглядно свидетельствует компьютерный анализ, проведенный Лондонским институтом стратегического диалога (ISD) и Институтом глобальных отношений Arena при Лондонской школе экономики (LSE). Оценка сообщений Sputnik и RT, опубликованных с 8 июля по 22 сентября, показывает, что партии «Альтернатива для Германии» и «Левая партия» получили в основном положительные оценки. Напротив, сообщения о канцлере Меркель и правительстве Германии были преимущественно негативными<sup>115</sup>.

Таблица 2 | YouTube канал RT, Sputnik, RTVD — СМИ, ориентированные на Германию (08.07.2017 - 22.09.2017)



Источник: ISD (Институт стратегического диалога) /LSE Arena, Институт по глобальным вопросам, FN.115

Эта тенденция повторилась с нюансами в преддверии земельных выборов в Баварии. Оценка публикаций в российских государственных СМИ, проведенная ISD и LSE, показала, что RT Deutsch — в отличие от 2017 — на этот раз не отдало предпочтение какой-либо партии. Однако немецкий филиал RT снова сосредоточился на поляризующих темах, таких как миграционная политика и повестка дня, направленная против истеблишмента. Выборы в Баварии не были в центре внимания, они были истолкованы как референдум о политике Меркель. По мнению британских исследова-

телей «фокус был смещен в сторону согласованного антимеркельского нарратива», который продолжил «освещение событий перед немецкими федеральными выборами»<sup>116</sup>.

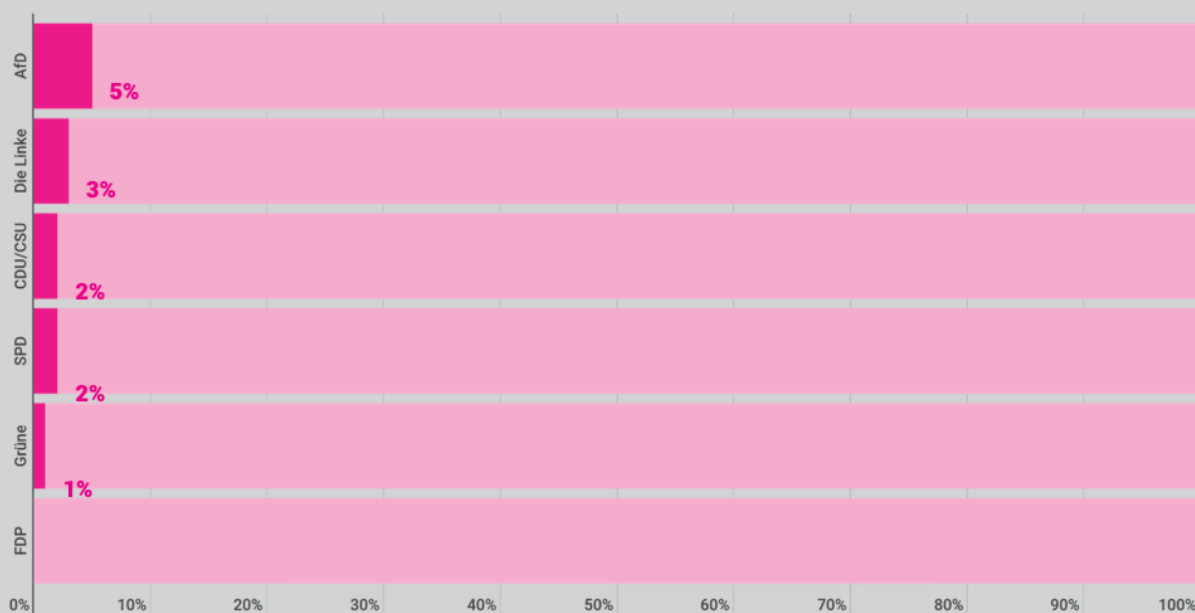
Sputnik, с другой стороны, в своих репортажах поддержал АдГ и, в несколько меньшей степени, левых — тенденция, которая уже наблюдалась на выборах в Бундестаг. Это подтверждается оценкой 387 публикаций Sputnik за первые две недели октября, предшествовавшие выборам<sup>117</sup>.

Катрин Эбнер-Штайнер, председатель фракции АдГ в баварском Ландтаге, и федеральный представитель Йорг Мойтен были единственными политиками, о повестке дня которых Sputnik сообщил подробно. В целом нечастое упоминание партий можно объяснить тем, что выборы в Баварии были скорее второстепенным вопросом. Также была исследована тема миграции в статьях Sputnik. Исследователи ISD пришли к выводу, что «23 из 26 статей в Sputnik представили мигрантов или ислам в негативном свете или как несут проблемы»<sup>118</sup>.

### 5.3. Российские СМИ и зарубежные поездки политиков «Альтернативы для Германии»

Сирия, Донбасс, Крым, Абхазия, Южная Осетия — с 2014 года немецкие депутаты АдГ совершают интенсивные дипломатические поездки. Об этих поездках регулярно сообщают российские СМИ. Цели депутатов парламента и российских СМИ прекрасно дополняют друг друга: Присутствие немецких депутатов в не

Таблица 3 | Доля статей Sputnik Deutschland, в которых упоминается политическая партия (с 30.09. по 14.10.2018)



признанных международным правом государственных структурах или в зонах военных действий обеспечивает мнимую легитимность внешней политике российского руководства и непризнанным или незаконным режимам. В свою очередь, российские СМИ предоставляют этим политическим деятелям сцену, на которой они могут инсценировать себя политиками международного уровня.

**Пример Сирии:** Пять депутатов Бундестага от АдГ отправились с визитом в Сирию в ноябре 2019 года и вели диалог с представителями режима Асада в сопровождении дочерней компании RT Video Ruptly. В то время как российские и сирийские военно-воздушные силы бомбили провинцию Идлиб, член Бундестага Вальдемар Хердт утверждал, что ситуация «абсолютно мирная и безопасная». Его коллега Штеффен Котре заверил Ruptly, что война «почти окончена»<sup>119</sup>. Видеотчет о поездке АдГ Ruptly опубликован на своей платформе<sup>120</sup>. Далее его распространили немецкие редакции.



Скриншот: депутаты АдГ встречаются с представителями режима Асада в Дамаске, FN.121

RT Deutsch сообщил о «второй поездке АдГ» в Сирию и процитировал главу делегации Франка Паземанна, который в отношении сирийских беженцев в Германии потребовал, чтобы «гости тоже вернулись домой», а санкции против Сирии были прекращены. На видео Ruptly, дополняющее публикацию, видно, как политики

АдГ разговаривают с сотрудниками президента Асада<sup>121</sup>. Последующая пресс-конференция АдГ в Берлине также была подробно задокументирована: АдГ засвидетельствовал федеральному правительству, что политика последнего провалилась. Sputnik посвятил три статьи поездке в Сирию, в которых политики АдГ распространяли свои послания. В одной из публикаций цитируется депутат Удо Хеммельгарн, который посоветовал: «Вы уже сегодня можете поехать в отпуск в Сирию»<sup>123</sup>. Эта рекомендация противоречит предостережению Министерства иностранных дел, которое призывает всех немцев немедленно покинуть страну<sup>124</sup>.

В конце января 2020 г. Федеральное министерство иностранных дел осудило наступление правительственных войск и их российских союзников в провинции Идлиб как «вопиющее нарушение международного гуманитарного права». Снова были атакованы мирные жители и гражданские объекты, такие как больницы. Гуманитарная ситуация в Идлибе — «катастрофическая», заявили в МИД<sup>125</sup>. Российские СМИ, однако, распространяли заявления политиков АдГ, без какого-либо проверки и даже упоминания фактов, которые с учетом реальных условий в стране с гражданской войной казались циничными. Более важным было послание: своей фальсификацией мира АдГ придала российской политике легитимность, поскольку Москва считается самым важным союзником режима Асада и с 2015 года участвует в войне, нанося удары с воздуха<sup>126</sup>. Политики АдГ также выиграли: их критическая в отношении мигрантов повестка дня широко освещалась в СМИ. Нападки СМИ были направлены также против общего оппонента российских СМИ и АдГ — правительства Германии.

**Пример России и Украины:** Россия, Крым, аннексированный в 2014 году, а также Донецкая и Луганская народные республики, созданные в том же году российскими боевиками и боевиками-сепаратистами, являются частыми пунктами назначения немецких депутатов из АдГ. Согласно исследованиям Tagesspiegel, в 2018 году депутаты АдГ ездили туда как минимум двенадцать раз для участия в конгрессах или миссиях по наблюдению за выборами. Имена членов парламента повторяются: на уровне Ландтага: Хью Бронсон, Гуннар Линдемманн, Харальд Лаач, Рогер Бекамп и Олаф Кисслинг<sup>127</sup>.

Одним из самых активных политиков АдГ является берлинский депутат Гуннар Линдемманн. По его собственным заявлениям, с начала 2018 года до середины 2019 года Линдемманн пять раз ездил в Крым. Однако, особое внимание он уделяет Народным республикам Донбасса, где он был «по крайней мере семь, восемь или девять раз»<sup>128</sup>. В 2018 году Линдемманн поехал в Донецк в качестве наблюдателя на выборах, как он сообщил российским СМИ, по приглашению избирательной комиссии так называемой Донецкой народной республики (ДНР). Он не установил «никаких нарушений». В Германии Линдемманн объявил, что он «в частном порядке находится в России в отпуске и

посетил своих друзей в Донецке»<sup>129</sup>.

Через три дня после выборов политик АдГ поздравил нового правителя Дениса Пушилина «с победой на президентских выборах» и подтвердил в российских СМИ, что выборы «соответствовали всем европейским стандартам»<sup>130</sup>.



#### Скриншот, FN.131

За активную деятельность на Донбассе Линдемманн был удостоен ордена, о чем он написал на своей страничке в Facebook и задокументировал фотографиями<sup>131</sup>. Однако Линдемманн не ограничивается оккупированными Россией территориями Украины. В прошлом году в качестве наблюдателя на выборах он совершил поездку в Абхазию, которая по международному праву принадлежит Грузии. Команда из немца и других наблюдателей из России, республик Донбасса и Приднестровья подтвердили новоизбранному президенту Абхазии, что выборы были свободными и демократическими<sup>132</sup>.

На федеральном уровне от партии АдГ Россию и/или аннексированный Крым по приглашению на конференции или дискуссии с российскими политиками в основном неоднократно посещали почетный председатель АдГ Александр Гауланд, официальный пред-

ставитель партии Йорг Мойтен, председатель германо-российской парламентской группы Робби Шлунд, депутаты Петр Быстрон, Маркус Фронмайер, Вальдемар Гердт, Штефан Койтер, Ульрих Оэме, Штеффен Котре и нынешний депутат Европарламента Беатрикс фон Шторх,<sup>133</sup>.

Маркус Фронмайер, Дитмар Фридрих, Штефан Койтер, Штеффен Котре, Робби Шлунд, Ульрих Оэме, Антон Фризен и Вальдемар Хердт побывали в марте 2018 года на президентских выборах в России и в Крыму. Приглашение пришло из России, и визит был организован председателем комитета Госдумы по международным делам Леонидом Слуцким<sup>134</sup>. «У нас складывается впечатление, что все честно и демократично», — написал Фронмайер в Twitter, создав впечатление, что результат его наблюдения за выборами был заранее известен<sup>135</sup>. После выборов депутат Бундестага АдГ заявил Sputnik, что «нарушений не было»: «Большая часть людей пошла на избирательные участки, чтобы проголосовать за Владимира Путина, и так все и получилось. Мы не могли заметить ничего негативного»<sup>136</sup>.

Фронмайер — один из депутатов, наиболее активно выступающих за сближение с Россией. Уже в качестве председателя Junge Alternative (Молодой альтернативы), молодежной организации АдГ, он провел переговоры с молодежными движениями, близкими к Путину и договорился о регулярном обмене<sup>137</sup>. В Москве он выглядел перспективным кандидатом, который мог бы представлять интересы России в Бундестаге. В стратегическом документе, полученном администрацией президента в апреле 2017 года, была рекомендована его поддержка: «Он будет членом Бундестага под абсолютным контролем». Неделю спустя стратегический документ был дополнен «планом действий» по избирательной кампании, который был составлен публицистом Мануэлем Оксенрайтером. Это подтверждается исследованиями международных СМИ о влиянии России на АдГ<sup>138</sup>.

В апреле 2018 года Фронмайер вместе со своими коллегами из Бундестага Гердтом, Койтером, Оэме и Шлундом отправился в Крым на экономический форум. В интервью RT Deutsch Фронмайер заявил, что аннексия Крыма — это нормальное явление: «Просто сейчас Крым стал российским Крымом». «Крым не вернется, и я думаю, что сейчас это нужно просто принять»<sup>139</sup>.

#### 5.4. Российские СМИ и зарубежные поездки депутатов Левой партии

Самый известный пример политика Левых, неоднократно совершавшего поездки в районы Украины, оккупированные Россией, — это Андрей Хунко (Гунько), член Бундестага из Аахена в земле Северный Рейн-Вестфалия. Хунко, который считается неоднозначным политиком в рядах собственной партии, был

избран заместителем председателя парламентской фракции Левых в феврале 2020 года<sup>140</sup>. В феврале 2015 года Хунко и его тогдашний коллега по фракции Вольфганг Герке отправились в самопровозглашенную Донецкую Народную Республику. На момент поездки Герке был пресс-секретарем по вопросам внешней политики и заместителем председателя фракции<sup>141</sup>. В мае 2015 года Хунко поехал в Москву, чтобы рассказать о своем сборе средств для украинской зоны боевых действий. Там он дал пресс-конференцию и потребовал узаконить аннексию Крыма<sup>142</sup>. Поездка Хунко в Москву имела еще больший общественный резонанс, тогда как Ханс-Георг Велльманн, член Бундестага от ХДС, в это же время получил отказ во въезде в Россию. Хунко воспользовался этим, чтобы потребовать отмены запретов на въезд и, в целом, «санкций с обеих сторон»<sup>143</sup>.



Политики Левых Герке и Хунко (третий и четвертый слева) в Донбассе. Скриншот, FN.146

Поездка Хунко и Герке на Донбасс состоялась во время минских переговоров по умиротворению зоны боевых действий и тем самым стала политическим знаком солидарности с сепаратистами, которых оба члена партии Левых называли «повстанцами». Тем самым Хунко и Герке приняли российскую интерпретацию восстания на восточных территориях против предполагаемого националистического переворота в Киеве<sup>144</sup>. Оба левых политика сфотографировались с лидером сепаратистов Александром Захарченко и проехали на его внедорожнике через так называемую Донецкую народную республику. Их поездка была объявлена гуманитарной акцией, но политики привезли в больницу только один из четырех грузовиков с гуманитарными грузами. Об остальных неизвестно, дошли ли они до получателей. Посольство Украины в Берлине выразило протест в связи с тем, что «во время предполагаемой гуманитарной акции была выражена поддержка террористам», — раскритиковал посол Андрей Мельник. К ому же были нарушены украинские законы при въезде в страну из России<sup>145</sup>.

Для сепаратистов поездка Хунко и Герке стала пиар-успехом. Многочисленные СМИ сообщали о «первой с начала боевых действий гуманитарной миссии с участием представителей Евросоюза», как писал восточно-украинский портал Новороссия. Была также опубликована фотография Хунко и Герке с сепаратистами<sup>146</sup>. Солидарность двух членов пар-



тии Левых с Донбассом не оставило без внимания и российское агентство ТАСС, опубликовавшее статью под названием «Немецкие депутаты Бундестага собирают 130 000 евро для региона Донбасса»<sup>147</sup>. Sputnik Deutschland широко осветил эту поездку. В одной из статей подчеркнута политическое послание Хунко: «Депутат от партии Левых: Крым должен быть узаконен как часть России»<sup>148</sup>. В интервью для Sputnik Хунко отрицал, что ответственность за войну на Донбассе может быть возложена на Россию<sup>149</sup>. Герке также раскритиковал политику Украины в отношении Донбасса в интервью со Sputnik: Киев практически вышвырнул этот восточный регион из страны<sup>150</sup>. В немецких СМИ Хунко заявил, что оба левых политика «только однажды были вынуждены быть на попечительстве у власть имущих». Главным было для нас, чтобы наша поставка прибыла на место назначения<sup>151</sup>. Он отклонил предположение, «что из этого могла возникнуть политическая близость»<sup>152</sup>. Несмотря на общественную критику, Хунко и Герке снова поехали в Донбасс в ноябре 2015 года — опять с «гуманитарной» миссией и на встречи с местными властями<sup>153</sup>.

Политики Левых также активно действуют на муниципальном уровне в качестве самопровозглашенных посланцев германо-российской дружбы. Ярким примером этого является Андреас Маурер, член городского совета Нижнесаксонского города Квакенбрюк. Маурер потребовал, чтобы городской и районный советы Оснабрюка своим постановлением признали Крым частью России. Несмотря на протесты Министерства иностранных дел, в 2016 году Маурер дважды ездил в Симферополь в Крым, называя это «народной дипломатией»<sup>154</sup>.

Андреас Маурер широко представлен во многих российских СМИ. В России он стал известен своими телевизионными выступлениями в ток-шоу и встречах с президентом Путиным<sup>155</sup>. Маурер заявил агентству РИА Новости, что «Крым удивляет своими темпами развития» и напоминает Берлин 1990-х годов с его многочисленными стройками<sup>156</sup>. Новостному portalу Политэксперт Маурер рассказал, как обходил «санкционные преграды» во время поездок в Крым. Portal назвал его «первым политиком Германии, посетившим Крым после его перехода в состав России», Маурер входит в международный клуб «Друзья российского Крыма»<sup>157</sup>. В эксклюзивном интервью portalу News Front Маурер резко раскритиковал немецкое правительство. Он представил «оригинальное письмо из партии ХДС», из которого следует, что правительство будет «блокировать и контролировать» российские СМИ, такие как News Front и Sputnik. Далее Маурер утверждал, что «более одного миллиона евро выделяет сейчас правительство для наблюдения за русскоговорящим населением» в Германии<sup>158</sup>. В марте 2019 года политик находился в Крыму для подготовки визита «большой немецкой делегации». Агентству РИА Новости политик заявил, что «международное сообщество понимает необратимость процесса интеграции» полуострова и высказывания украинских политиков о возвращении Крыма «всерьез уже не вос-

принимают»<sup>159</sup>.

Политика из партии Левых также интересуется Донбасс, куда он приехал в ноябре 2018 года для наблюдения за выборами. Агентству Sputnik он сообщил, что посетил семь избирательных участков в Донецке, там царит «настроение почти народного праздника», а в отношении возможных нарушений он «действительно ничего не смог найти»<sup>160</sup>. Деятельность Маурера в качестве наблюдателя на выборах примечательна тем, что за четыре месяца до поездки он был осужден земельным судом Оснабрюка за фальсификацию выборов и потерял свой политический мандат<sup>161</sup>. Маурер заявил, что он, тем не менее, продолжит свою «народную дипломатию»<sup>162</sup>. По случаю его визита на четвертую годовщину образования Донецкой Народной Республики в июне 2018 года лидер сепаратистов Захарченко наградил родившегося в Казахстане русского немца «Орденом Дружбы народов»<sup>163</sup>.

## 5.5. Тенденциозное освещение событий: выборы в Европарламент 2019

В преддверии европейских выборов российские государственные СМИ не развернули собственную кампанию против ЕС, как это было в случае с Меркель перед федеральными выборами 2017 года. Вместо этого была усилена и адаптирована к текущей повестке дня давняя дезинформация о ЕС. Акцент сместился с «кризиса беженцев» на Брекзит и движение желтых жилетов. Британские исследователи из Института стратегического диалога и Лондонской школы экономики также отметили в своем докладе о выборах в ЕС «сдвиг в сторону конкуренции нарративов по спорным вопросам, которые подрывают аргументы в пользу многосторонности, усиливают поляризацию по «культурным линиям» и подрывают доверие к демократическим институтам»<sup>164</sup>.

Постоянные нарративы, — это, во-первых, то, что у ЕС нет будущего и что он распадется в обозримом будущем. Во-вторых, то, что ЕС, как и выборы в Европейский парламент, недемократичны и бессмысленны. В-третьих, ЕС не является сообществом ценностей; политики лишь обманывают граждан своей риторикой о ценностях<sup>165</sup>. Их презентация осуществляется путем селективного отбора негативных фактов в сочетании с искажениями.

### 1-й нарратив: у ЕС нет будущего, и он вскоре распадется

Ведущая RT Deutsch Ясмин Козубек берет интервью у немецкого экономиста Маркуса Кралля, который утверждает, что европейская монетарная политика — «бомба», которая скоро взорвется. Он прогнозирует серьезный финансовый кризис в 2020 году, который приведет к краху ЕС. По словам Кралля, британцы благоразумно поступили, заблаговременно покинув тонущий корабль<sup>166</sup>.

Europa

BREXIT: Verlassen die Briten das sinkende EU-Mutterschiff? [DFP 25]

29.03.2019 • 19:35 Uhr



Скриншот RT Deutsch, 29.3.2019. Брекзит: Британцы покидают тонущий корабль ЕС? FN.166

2/3-й нарративы: ЕС и выборы бессмысленны, риторика сообщества ценностей – это фарс.

Корреспондентка RT присутствовала на предвыборном мероприятии с председателем ХДС Аннегрет

Крамп-Карренбауэр. Первое предложение репортажа: «С 1979 года явка избирателей на выборах в Европарламент Германии неуклонно снижается»<sup>167</sup>.

На приведенном ниже графике (таблица 4) видно, что речь идет об искажении фактов.

Täuschend echt - Das Bemühen der CDU, Interesse an den EU-Wahlen zu wecken (Video)

6.05.2019 • 15:29 Uhr

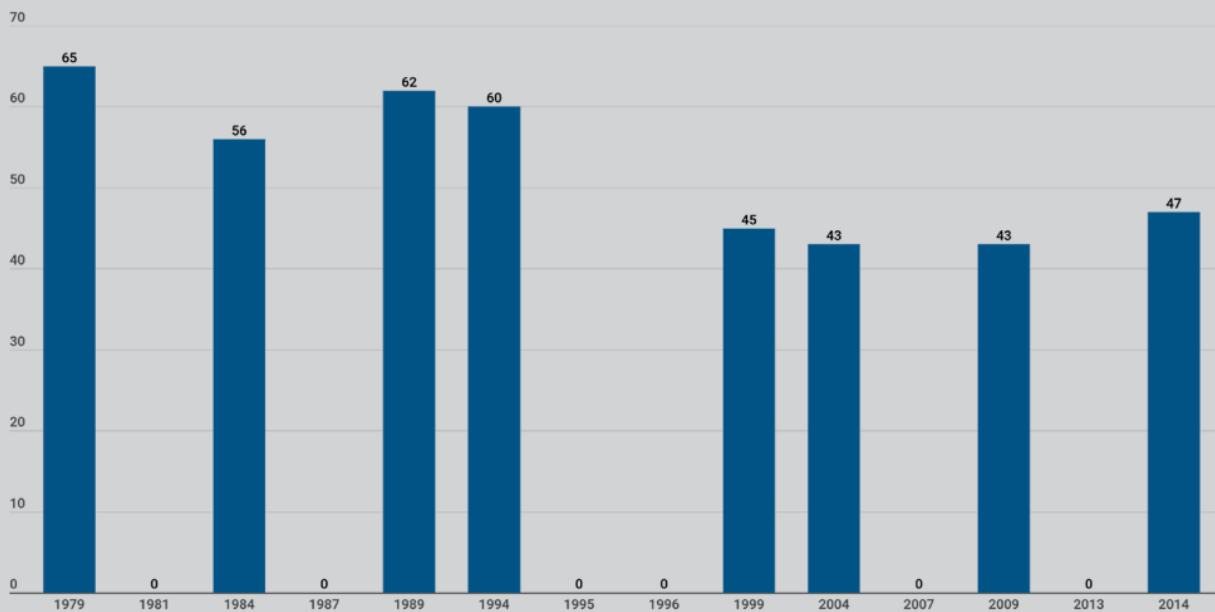
<https://de.rt.com/19n>



Wo bleibt die Leidenschaft?

Скриншот RT Deutsch, 6.5.2019. Обманчиво реально: усилия ХДС по пробуждению интереса к выборам в ЕС, FN.167

Таблица 4 | Участие в европейских выборах в Германии с 1979 г.





Скриншот Sputnik, 21.5.2019. Европейские фантазии о великой державе: как Союз позиционирует себя как моральный апостол Европы, FN.170

Во время мероприятия г-жа Крамп-Карренбауэр призвала участников «отстаивать общие ценности» при голосовании. Корреспондентка RT предполагает, что тогдашний лидер ХДС совсем не убеждена в ценностях, о которых говорит. В качестве доказательства своего утверждения она приводит тот факт, что политик не дает интервью RT и не хочет отвечать на ее критические вопросы. Корреспондентка RT заключает, что Крамп-Карренбауэр «недоверенна», «нет понимания ценностей». Вывод репортажа: «Федеральное правительство практически ничего не делает, чтобы объяснить населению важность выборов в Европарламент». Это искажение фактов, поскольку председатель ХДС разъяснила аудитории важность выборов, правда, не в эксклюзивном интервью RT Deutsch. Кроме того, в мае 2019 года г-жа Крамп-Карренбауэр была лидером партии ХДС, но еще не являлась членом федерального правительства<sup>169</sup>.

В другой публикации Sputnik объяснил «истинную» цель европейских ценностей: они являются прикрытием для экспансионистских амбиций<sup>170</sup>.

## 6. Охват аудитории российскими СМИ в Германии

Взгляд на подписчиков в Facebook дает информацию об охвате аудитории российскими СМИ.

Данные об абонентах свидетельствуют о том, что Sputniknews, имеющий почти 247 000 подписчиков, менее успешен по сравнению с устоявшимися немецкими онлайн-СМИ, но аудитория RT Deutsch, насчитывающая почти 481 000 человек, развивается довольно динамично. Превзойдена даже Deutsche Welle, с которой RT Deutsch любит себя сравнивать. В частности, чрезвычайно успешно развился новый цифровой канал In the Now с 4,4 миллионами подписчиков. Следует отметить, что In the Now выходит на английском языке и поэтому обращается к международной аудитории.



Скриншот Sputnik, 9.2.2019. Эксклюзивное интервью Мойтена, FN.172

ЕС обвиняли в «высокомерии» и «мании величия». Под видом экспорта ценностей ЕС разжигает конфликты по всему миру, например, в Украине. Вместо свободы и демократии ЕС приносит «коррупцию, войны, бедность. Так выглядят европейские ценности?» — спрашивает Sputnik. Как и в случае с репортажами об Украине, внимание отвлекается от того факта, что не ЕС, а Россия начала военный конфликт в Украине.

Как и в случае с репортажами о выборах в Бундестаг, позитивное освещение получили партии левого и правого спектра, критически настроенные по отношению к ЕС<sup>171</sup>. Их выступлениям было уделено много внимания, например, лидер АдГ Йорг Мойтен дал Sputnik эксклюзивное интервью, в котором объявил о пророссийской политике и не исключил «Декзита», то есть того, что Германия может покинуть ЕС<sup>172</sup>.

Что касается количества пользователей в день, Sputnik и RT Deutsch находятся примерно на одном уровне с около 80 000 и 82 000 пользователей соответственно и по-прежнему явно уступают наиболее авторитетным СМИ в Германии. Здесь возникает вопрос, чем можно объяснить большое расхождение с числом подписчиков. Неясно, имело ли место манипулирование большим количеством пользователей на Facebook, например, с помощью поддельных аккаунтов. «Фонд борьбы с коррупцией» российского оппозиционера Навального в ходе расследования установил, что RT использует азиатских ботов и связывает свою страницу с порносайтами с целью увеличения трафика<sup>173</sup>. В Twitter также используются поддельные аккаунты, как доказали британские исследователи из Кардиффского университета.

Таблица 5 | Подписчики в Facebook / количество подписчиков (по состоянию на 7 мая 2020 г.)

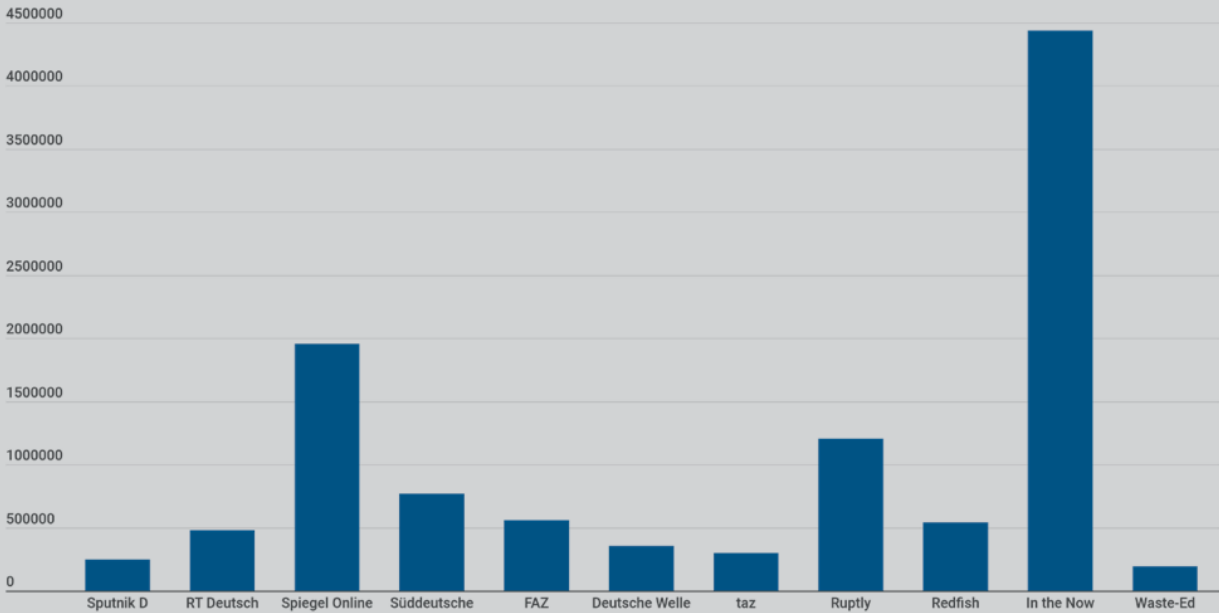


Таблица 6 | Количество пользователей в день (по состоянию на 7 мая 2020 г.)

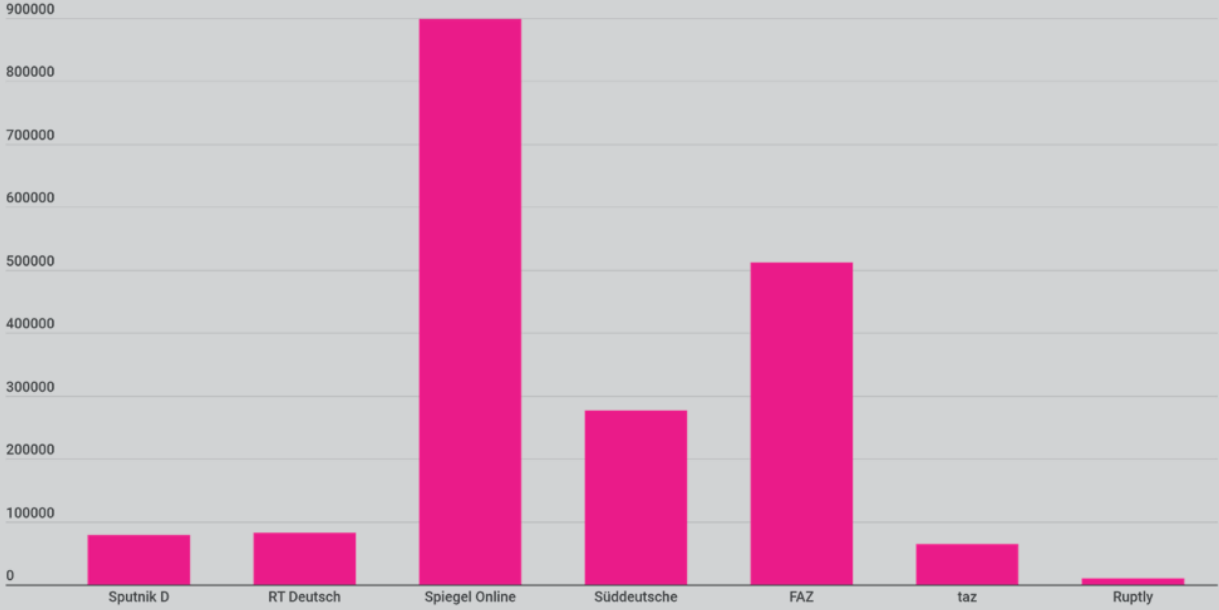
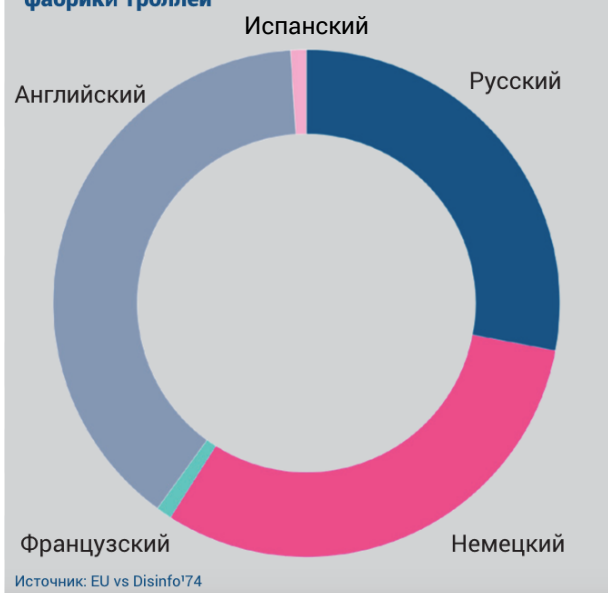


Таблица 7 | Открытые в 2016 г. аккаунты фабрики троллей



Научно-исследовательский институт по вопросам преступности и безопасности Кардиффского университета изучил деятельность «Агентства интернет-исследований» (см. «фабрика троллей», раздел 4.4.) в отношении выборов и событий в Европе с 2014 по 2016 г. Распределение языков показывает следующую картину: английский язык был лидером с 71 аккаунтом, на втором месте немецкий с 62, за ним следует русский с 50 аккаунтами. На испанском и на французском языках было использовано по одному аккаунту<sup>175</sup>.

С 2014 по 2016 год количество твитов, отправленных из России на немецком языке, увеличилось в 35 раз и составило почти 15000. По сравнению с другими языками немецкий в 2016 году занял третье место после английского и русского. Таким образом, немецкоязычные пользователи Twitter были одной из самых важных мишеней троллей<sup>176</sup>. Британские исследователи отметили, что российские интернет-активисты распространяли контент о кандидатах на земельных выборах в трех германских землях в 2016 году, их сообщения были также направлены против миграционной политики Меркель<sup>177</sup>. Это является еще одним доказательством того, что влияние на выборы является главной целью работы российских СМИ в Германии (см. разделы 5.2. и 5.5.).

Таблица 8 | Твиты на основном языке

Язык	2014	2015	2016
Арабский	33	23.445	11.179
Болгарский	28.393	17.092	3.483
Английский	368.636	1.056.750	834.305
Эстонский	485	3.590	991
Французский	686	4.293	4.068
Немецкий	418	4.396	14.648
Итальянский	569	1.431	952
Румынский / Молдавский	313	45.675	611
Русский	1.813.975	1.847.880	473.123
Испанский / Каталонский	1.724	5.204	2.589
Украинский	38.850	27.968	6.914

Источник: Grafik: Cardiff University Crime & Security Research Institute, FN.171

## 7. Заключение

Конфликт вокруг Украины послужил первоначальной искрой для глобального наступления российских СМИ. Москва претендует на постсоветское пространство как на свою исключительную сферу влияния и пытается помешать Украине сблизиться с ЕС. Конкуренция с ЕС за интеграцию подогревает у российского руководства ощущение, что оно находится в новой холодной войне с Западом. Наступление средств массовой информации встроено в концепцию информационной войны как части гибридной войны. Документы о деятельности высших должностных лиц президента — Суркова и Громова — показывают, что глобальная кампания в СМИ централизованно организована и контролируется Москвой.

В Германии RT Deutsch, Sputnik, SNA-Radio, Ruptly и новые интернет-компании Maffick Media и Redfish хотят создать контр-общественность против того, что они считают манипулируемыми немецкими СМИ. Себя они при этом позиционируют как независимую альтернативу. Но это не соответствует действительности: эти СМИ финансируются из российского госбюджета и организационно интегрированы в медиа-сеть, контролируемую Кремлем. Эти рупоры Кремля распространяют его позиции и нарративы.

Освещение событий в Украине показывает — на примере задокументированного здесь конфликта в Азовском море — что Россия отвлекает внимание от своей агрессивной внешней политики, инсценируя себя как жертву. Однако Москва хочет не только получить особые прерогативы в интерпретации спорных вопросов, но и активно влиять на политику. Примеры выборов в Бундестаг 2017 года, земельных выборов в Баварии в 2018 году и европейских выборов 2019 года демонстрируют тенденциозность в освещении событий, в некоторых случаях также включавшем искажение фактов. Предполагаемые противники, такие как канцлер Меркель и европейские институты, изображались односторонне в негативном свете, в то время как пророссийские партии левого и правого спектра изображались положительно. Особенно в отношении Альтернативы для Германии можно отметить, что повестка дня популистов правого толка и публикации RT и Sputnik в значительной мере пересекаются. Это подтвердили британские исследователи Института стратегического диалога в своем докладе о выборах в ЕС: RT и Sputnik служили «фактической фабрикой контента для правопопулистских партий, создавая постоянный поток историй, которые эти партии использовали в своих кампаниях»<sup>178</sup>.

Депутаты от АдГ и Левых и сами являются предпочтительной темой для репортажей RT и Sputnik, особенно когда они ездят в кризисные районы и легитимизируют внешнюю политику России в «альтернативных» наблюдениях за выборами. Со своей стороны, политики пытаются завоевать голоса по российской повестке

дня. Эти немецкие депутаты — добровольные помощники Москвы, когда речь идет о дестабилизации Европы и расширении сферы влияния России.

Большая часть общественности не знает об этой проблеме или считает, что российская дезинформация не является проблемой для Германии. Факт информационной войны, организованной Россией, кажется многим слишком абсурдным, чтобы быть правдой. Скептикам рекомендуется ознакомиться с заявлениями начальника Генштаба Валерия Герасимова<sup>179</sup> и военного историка Анатолия Стрельцова<sup>180</sup>, которые также доступны на немецком и английском языках. Также и высказывания главных редакторов RT Маргариты Симоньян и Ивана Родионова, бывшего руководителя «России Сегодня» Дмитрия Тульчинского и генерального директора «России Сегодня» Дмитрия Киселёва в основном доступны на немецком или английском языках. Платформа Dekoder<sup>181</sup> предлагает перевод статей российских СМИ. Взгляд на Disinformation Review («Обзор дезинформации»<sup>182</sup>), опубликованный европейской оперативной группой East StratCom, или на страницу Stop Fake Киево-Могилянской академии<sup>183</sup> помогает понять, что Германия — это не единичный случай, а всего лишь арена для дезинформации, распространяемой Россией по всему миру — хотя и особенно важная.

Правительство Германии едва ли публично решает проблему гибридной войны, хотя Бундестаг в 2015 году и федеральные министерства в 2018 году «с вероятностью, граничащей с уверенностью»<sup>184</sup> стали жертвами кибератак российской спецслужбы ГРУ. В мае 2020 года был выдан ордер на арест российского хакера, который, как утверждается, от имени ГРУ атаковал IT-систему Бундестага<sup>185</sup>. Вызывает вопросы и общение некоторых членов правительства с российскими государственными СМИ, также вызывает сомнения. Например, министры СПДГ, такие как бывший министр иностранных дел Зигмар Габриэль и бывший министр юстиции Катарина Барли, дали RT Deutsch эксклюзивные интервью перед выборами, тем самым легитимизировав его в качестве СМИ<sup>186</sup>. Президент Франции Эмманюэль Макрон, с другой стороны, четко охарактеризовал RT и Sputnik в 2017 году как «агентов влияния», распространяющих неправду<sup>187</sup>.

Количество пользователей RT Deutsch и платформы социальных сетей In the Now показывает, что аудитория динамично развивается и что они уже обошли некоторые крупные онлайн-медиа. Германия также является одной из важнейших мишеней «Агентства интернет-исследований», «фабрики троллей». Российские нарративы ежедневно потребляют тысячи пользователей в Германии. Приведенные выше примеры тенденциозных, а иногда и ложных сообщений доказывают, что российские СМИ — оружие в информационной войне.

## 8. Источники

1. Дезинформация, правописание и значение, [duden.de](https://www.duden.de/rechtschreibung/Desinformation), <https://www.duden.de/rechtschreibung/Desinformation>.
2. Kuhn, Johannes: Kampf gegen Desinformation. Ein Problem, viele Lösungen. Deutschlandfunk.de, 28.11.2019, [https://www.deutschlandfunk.de/kampf-gegen-desinformation-ein-problem-viele-loesungen.2907.de.html?dram:article\\_id=464575](https://www.deutschlandfunk.de/kampf-gegen-desinformation-ein-problem-viele-loesungen.2907.de.html?dram:article_id=464575).
3. По оценке и сводке утечек см: Shandra, Alya; Seely, Robert: The Surkov Leaks. The Inner Workings of Russia's Hybrid War in Ukraine. London 2019 (RUSI Occasional Paper, July 2019), S. VII-VIII, 1-5, [https://rusi.org/sites/default/files/201907\\_op\\_surkov\\_leaks\\_web\\_final.pdf](https://rusi.org/sites/default/files/201907_op_surkov_leaks_web_final.pdf).
4. Там же, С. 1-5.
5. Владимир Путин, обращение к Федеральному Собранию, 4.12.2014, <http://www.kremlin.ru/transcripts/47173/work>.
6. Глаголом жечь, Lenta.ru, 9.12.2013, <http://lenta.ru/articles/2013/12/09/ria/>.
7. Интервью с секретарем Совета безопасности России Николаем Патрушевым, Российская газета, 15.10.2014, <http://www.rg.ru/2014/10/15/patrushev.html>.
8. Gerasimov, Valerij, цит. по: Spahn, Susanne: Das Ukraine-Bild in Deutschland: Die Rolle der russischen Medien. Wie Russland die deutsche Öffentlichkeit beeinflusst. Hamburg 2016, S. 15.
9. Putin, Vladimir, цит. по: Von Salzen, Claudia: RT Deutsch, Stimmungsmacher für Wladimir Putin, Tagesspiegel online, 22.12.2014, <http://www.tagesspiegel.de/themen/agenda/rt-deutsch-stimmungsmacher-fuer-wladimir-putin/11154620.html>.
10. МИА «Россия Сегодня» презентовало новый мультимедийный бренд, Sputnik, RIA Novosti, 10.11.2014, [http://ria.ru/news\\_company/20141110/1032604556.html](http://ria.ru/news_company/20141110/1032604556.html).
11. Концепция внешней политики Российской Федерации от 12.2.2013, <http://www.mid.ru/bdomp/ns-osndoc.nsf/e2f289bea62097f9c325787a0034c255/c32577ca0017434944257b160051bf7f>.
12. Simonjan, Margarita, RT-Chefredakteurin, цит. по: Reporter ohne Grenzen: Der Kreml auf allen Kanälen. Wie der russische Staat das Fernsehen lenkt. Berlin 2013, S. 35, [https://www.reporter-ohne-grenzen.de/fileadmin/images/Kampagnen/Sotschi/ROG-Russland-Bericht-2013\\_web.pdf](https://www.reporter-ohne-grenzen.de/fileadmin/images/Kampagnen/Sotschi/ROG-Russland-Bericht-2013_web.pdf).
13. Shandra, Seely, (прим. 3), S. 7.
14. Milam Whitney: Who is Vladislav Surkov? The many faces of Putin's most notorious political operative, medium.com, 14.7.2018, <https://medium.com/@wmilam/the-theater-director-who-is-vladislav-surkov-9dd8a15e0efb>.
15. Владислав Юрьевич Сурков, wikipedia.org, [https://de.wikipedia.org/wiki/Wladislaw\\_Jurjewitsch\\_Surkow](https://de.wikipedia.org/wiki/Wladislaw_Jurjewitsch_Surkow).
16. Shandra, Seely, (прим. 3), S. 9-10.
17. Aktive Maßnahmen, [https://de.wikipedia.org/wiki/Aktive\\_Ma%C3%9Fnahmen](https://de.wikipedia.org/wiki/Aktive_Ma%C3%9Fnahmen), Shandra, Seely, (прим. 3), S. 13-77.
18. Рубин, Михаил, Жолобова, Мария, Баданин, Роман: Повелитель кукол. Портрет Алексея Громова, руководителя российской государственной пропаганды, proekt.media, 23.1.2019, <https://www.proekt.media/portrait/alexey-gromov/> – Резюме на английском языке: Who is Alexey Gromov?, Meduza.io, 13.1.2019, <https://meduza.io/en/feature/2019/01/23/who-is-alexey-gromov>.
19. Там же.
20. Там же.
21. Там же.
22. Russland: Fake News gegen die Opposition, Europamagazin, ARD, 18.8.2019, [https://www.ardmediathek.de/daserste/player/Y3JpZDovL2Rhcy2Vyc3RlLmRlL2V1cm9wYW1hZ2F6aW4vNmYzMTYyOTEtOWQ0MC00NTg4LTkxYjktMDkzMWI2M2NlMlIk/?fbclid=IwAR0hpVW64Aiu7ujszNQUg6yy9NXslx-VMUcJ6BaLX2px4Afrk\\_YwFbCHpCk](https://www.ardmediathek.de/daserste/player/Y3JpZDovL2Rhcy2Vyc3RlLmRlL2V1cm9wYW1hZ2F6aW4vNmYzMTYyOTEtOWQ0MC00NTg4LTkxYjktMDkzMWI2M2NlMlIk/?fbclid=IwAR0hpVW64Aiu7ujszNQUg6yy9NXslx-VMUcJ6BaLX2px4Afrk_YwFbCHpCk).
23. Решение Совета ЕС № 2014/145/CFSP от 17 марта 2014, касающееся введения ограничительных мер в отношении действий, подрывающих территориальную целостность, суверенитет и независимость Украины, S.23, <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/PDF/?uri=CELEX:02014D0145-20171121&from=DE>.
24. Глаголом жечь (прим. 6).
25. «Россия Сегодня» вошла в список стратегических предприятий РФ, BFM.ru, 6.3.2014, <http://www.bfm.ru/news/249756>.
26. Spahn, (прим. 8), S. 13.
27. Sputniknews.com, Über uns, [https://de.sputniknews.com/docs/about/ueber\\_uns.html](https://de.sputniknews.com/docs/about/ueber_uns.html).
28. Spahn, (прим. 8), S.13.
29. Политика АНО «ТВ-Новости» в отношении обработки персональных данных, <https://russian.rt.com/privacy>.
30. Vollmer, Jürg: Putin streicht seinem Propagandanetzwerk 50 Prozent des gesamten Budgets, Watson, 26.1.2015, <https://www.watson.ch/International/Wirtschaft/152122649-Putin-streicht-seinem-Propaganda-Netzwerk-50-Prozent-des-gesamten-Budgets>.
31. ВГТРК, «Первый канал», НТВ и RT за три года получают из бюджета почти 150 млрд рублей, The Insider, 26.9.2019, <https://theins.ru/news/178050>.
32. Ein Plus von 15 Mio EUR: Deutsche Welle erhält 2020 mehr Geld, meedia.de, 19.11.2019, <https://meedia.de/2019/11/19/ein-plus-von-15-millionen-euro-deutsche-welle-erhaelt-2020-mehr-geld/>.

33. Interview mit dem Direktor von Rossija Segodnja in Berlin, Andrej Ivanovskij, mit dem Medien-Labor der FU Berlin, <http://userpage.fu-berlin.de/melab/wordpress/?p=7590>.
34. Interview mit dem Chefredakteur von RT Deutsch, Ivan Rodionov, mit Telepolis, <https://www.heise.de/tp/features/Wir-wurden-gleich-mit-der-Propaganda-Keule-begruesst-3368598.html?seite=all>.
35. ВГТРК, (прим. 31).
36. RT – History, <https://www.rt.com/about-us/history/>.
37. Там же.
38. Симоньян о запуске RT France, RT на русском, 18.12.2017, <https://russian.rt.com/world/news/462027-simonyan-zapusk-rt-france>.
39. Wie RT France die Gelbwesten nutzt, Arte Journal, 5.3.2019, <https://www.youtube.com/watch?v=2vumpTnCeuw>.
40. Sputniknews, Über uns, [https://de.sputniknews.com/docs/about/ueber\\_uns.html](https://de.sputniknews.com/docs/about/ueber_uns.html).
41. Report: Russia spread fake news and disinformation in Sweden, Radio Sweden, 9.1.2017, <https://sverigesradio.se/sida/artikel.aspx?programid=2054&artikel=6604516>. – Sputnik Sverige, Twitter, 11.3.2016, [https://twitter.com/sputnik\\_se/status/708297203031404544?s=21](https://twitter.com/sputnik_se/status/708297203031404544?s=21).
42. Sputnik has to leave Tallinn office space due to EU sanctions, ERR news, 29.11.2019, <https://news.err.ee/1008707/sputnik-has-to-leave-tallinn-office-space-due-to-sanctions>.
43. Berzins, Janis: Russian New Generation Warfare: Implications for Europe. European Leadership Network, 14.10.2014, [http://www.europeanleadershipnetwork.org/russian-new-generation-warfare-implications-for-europe\\_2006.html](http://www.europeanleadershipnetwork.org/russian-new-generation-warfare-implications-for-europe_2006.html).
44. Über uns. RT Deutsch – Wer sind wir? <https://deutsch.rt.com/uber-uns/>.
45. Über uns, [https://de.sputniknews.com/docs/about/ueber\\_uns.html](https://de.sputniknews.com/docs/about/ueber_uns.html).
46. Müller von Blumencron, Mathias: Der ungleiche Kampf um die Deutungshoheit, in: FAZ.net, 8.2.2015, <http://www.faz.net/aktuell/politik/sicherheitskonferenz-2015/der-ungleiche-kampf-um-die-deutungshoheit-13417093.html>.
47. Ruptly, <http://de.wikipedia.org/wiki/Ruptly>. – Ruptly TV, The Team, <https://ruptly.tv/en/about-ruptly/team>.
48. Ruptly TV, <https://ruptly.tv/impressum>.
49. Страница на Facebook RT Deutsch, <https://www.facebook.com/rtdeutsch/>.
50. Interview mit dem Chefredakteur von Ruptly Ivan Rodionov mit dem Forum Medien und Entwicklung, 26.11.2013, zit. по: Spahn, (прим. 8), S. 19.
51. Ясмин Козубек, аккаунт в „Xing“, [https://www.xing.com/profile/Jasmin\\_Kosubek](https://www.xing.com/profile/Jasmin_Kosubek).
52. Sendung „Extra“, RTL, 28.8.2017.
53. Там же.
54. Warum RT Deutsch wohl keine Rundfunklizenz erhalten wird, DWDL.de, 10.1. 2019, [https://www.dwdl.de/nachrichten/70496/warum\\_rt\\_deutsch\\_wohl\\_keine\\_rundfunklizenz\\_erhalten\\_wird/](https://www.dwdl.de/nachrichten/70496/warum_rt_deutsch_wohl_keine_rundfunklizenz_erhalten_wird/).
55. RT Deutsch, Recherchen und Forschungsergebnisse, DJV.de, 17.1. 2019, <https://www.djv.de/startseite/service/news-kalender/detail/article/recherchen-und-forschungsergebnisse.html>; - Spahn, Susanne: Russische Medien in Deutschland. Unabhängiger Journalismus oder politisches Instrument? Potsdam 2018, <https://shop.freiheit.org/#!/Publikation/754>.
56. „Man zeigt nicht das ganze Bild“: Ex-Redakteurin packt aus, wie es bei RT Deutsch zugeht, meedia.de, 23.6.2016, <https://meedia.de/2016/02/23/man-zeigt-nicht-das-ganze-bild-ex-redakteurin-packt-aus-wie-es-bei-rt-deutsch-zugeht/>.
57. Wiebe, Jan-Henrik: Russlands heimliche Medienzentrale in Europa: Mitten in Berlin, t-online, 16.11.18, [https://www.t-online.de/nachrichten/deutschland/gesellschaft/id\\_84584050/mitten-in-berlin-russlands-heimliche-medienzentrale-in-europa.html](https://www.t-online.de/nachrichten/deutschland/gesellschaft/id_84584050/mitten-in-berlin-russlands-heimliche-medienzentrale-in-europa.html).
58. Redfish, About us, <https://redfish.media/about-us/>.
59. Redfish, <https://redfish.media/>.
60. Wiebe, (прим. 57).
61. Anissa Naouai, Wikipedia, [https://en.wikipedia.org/wiki/Anissa\\_Naouai](https://en.wikipedia.org/wiki/Anissa_Naouai).
62. RT-Chefin zu Maffick-Media-Skandal: „Rechte Hand der NATO, CNN, zwang Facebook zur Löschung“, RT Deutsch, 19.2.2019, <https://deutsch.rt.com/kurzclips/84485-rt-chefin-zu-maffick-media/>. – Страница в FB „In the Now“, <https://www.facebook.com/inthenow/>. – Maffick Media, <https://maffick.media/?fbclid=IwAR1e9G2g1c-6rZiOYypwYd9gh4FbTLhp-eX6VQ1RtSxAhmvzTdy1ypGSc4>. – ITN, [https://de.wikipedia.org/wiki/Independent\\_Television\\_News](https://de.wikipedia.org/wiki/Independent_Television_News).
63. RT goes undercover as In the Now, EU vs Disinfo, 22.5.2017, <https://euvsdisinfo.eu/rt-goes-undercover-as-in-the-now/>.
64. „Soapbox“ на Facebook, [https://www.facebook.com/pg/SoapboxStand/about/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/SoapboxStand/about/?ref=page_internal).
65. „Waste-Ed“ на Facebook, <https://www.facebook.com/GoWasteEd/>.
66. Wiebe, (прим. 57).
67. Simonjan, Margarita, RT-Chefredakteurin, zit. по: RT-Chefin, (прим. 62).
68. Wienand, Lars, Wiebe, Jan-Henrik: Gesteuert aus Berlin – Facebook macht Russlands heimliche Medienkanäle zu. Watson, 18.2.2019, <https://www.watson.de/international/russland/470218989-facebook-schliesst-in-the-now-backthen-und-soapbox-russlands-heimliche-medien>.



69. О разном понимании «иностранный агент» в США и России: Was „ausländischer Agent“ in den USA und Russland bedeutet, dw.com, 21.11.2017, <https://www.dw.com/de/was-auslaendischer-agent-in-den-usa-und-russland-bedeutet/a-41469379>. — J. Ray Sparks, Hauptgeschäftsführer von Maffick Media, цит. по: Facebook Suspends Three Pages With Millions of Video Views, Saying They Need to Disclose Russia Ties, Gizmodo.com, 16.2.2019, <https://gizmodo.com/facebook-suspends-three-pages-with-millions-of-video-vi-1832679030>.
70. Страница на Facebook Back Then, [https://www.facebook.com/pg/BackThenVideo/about/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/BackThenVideo/about/?ref=page_internal).
71. Redfish, About us, <http://redfish.media/about-us/>. — Выходные данные и обзор компании Maffick Media, FB-страница Waste-Ed, [https://www.facebook.com/pg/GoWasteEd/about/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/GoWasteEd/about/?ref=page_internal). — аналогично, FB-страница Soapbox, [https://www.facebook.com/pg/SoapboxStand/about/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/SoapboxStand/about/?ref=page_internal). — аналогично, FB-страница In the Now, [https://www.facebook.com/pg/inthenow/about/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/inthenow/about/?ref=page_internal).
72. RIA Novosti, [http://de.wikipedia.org/wiki/RIA\\_Novosti](http://de.wikipedia.org/wiki/RIA_Novosti).
73. Stimme Russlands, [http://de.wikipedia.org/wiki/Stimme\\_Russlands](http://de.wikipedia.org/wiki/Stimme_Russlands).
74. SNA-Radio, [https://sputniknews.com/popup\\_radio/45/s](https://sputniknews.com/popup_radio/45/s).
75. Andrej Iwanowski, Autoren Profil, <https://www.profil.at/autoren/andrej-iwanowski>.- Iwanowski, Andrej: Aufstand gegen das „Sotschi-Bashing“, Sankt Petersburger Herold, 17.2.2014, <http://www.spzeitung.ru/aktuell/kommentar-aufstand-gegen-das-sotschi-bashing.html>.
76. Interview des Medien Labors der FU Berlin mit dem Direktor von Rossija Segodnja Andrej Ivanovskij, <http://userpage.fu-berlin.de/melab/wordpress/?p=7590>.
77. Ivanovskij, цит. по: там же.
78. Siebert, Armin: Sputnik macht Propaganda, Sputnik, 19.6.2017, <https://de.Sputniknews.com/kommentare/20170619316230671-Sputnik-macht-propaganda/>. — Info zu Sputnik Deutschland bei Facebook, [https://www.facebook.com/pg/sputnik.deutschland/about/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/sputnik.deutschland/about/?ref=page_internal).
79. Mega-Radio, <http://www.mega-radio.tv/>.
80. Zimmer, Anja, Direktorin der Medienanstalt Berlin-Brandenburg, цит. по: Mega Radio wird zum 1. März 2019 in Berlin abgeschaltet, radioszene.de, 26.2.2019, <https://www.radioszene.de/130812/mega-radio-berlin-aus.html>.
81. Там же.
82. Troll-Armee, <https://de.wikipedia.org/wiki/Troll-Armee>.
83. Гармажапова Александра: Где живут тролли. И кто их кормит, Новая газета, 7.9.2013, <http://www.novayagazeta.ru/politics/59889.html>.
84. Столица политического троллинга, Мой район, 11.3.2015, <http://mr7.ru/articles/112478/>.
85. US Department of the Treasury: Treasury Sanctions Russian Cyber Actors for Interference with the 2016 U.S. Elections and Malicious Cyber-Attacks, 15. 3. 2018, <https://home.treasury.gov/news/press-releases/sm0312>.
86. Там же.
87. Столица, (прим. 84).
88. Там же.
89. Sukharchuk, Daria: Russland: Propaganda aus der Trollfabrik, Zeit online, 9.7.2015, <http://www.zeit.de/politik/ausland/2015-07/russland-trolle-enthuellung>.
90. Troll-Armee, Wikipedia, <https://de.wikipedia.org/wiki/Troll-Armee>.
91. Оригиналы «технических инструкций» размещены на веб-сайте Мой район, см. Столица, (Fn. 84).
92. Там же.
93. Там же.
94. Gruber, Angela et al.: Twitter veröffentlicht Propaganda-Archiv. So arbeiten russische Internet-Trolle, Spiegel online, 18.10.2018, <http://www.spiegel.de/forum/netzwelt/twitter-veroeffentlicht-propaganda-archiv-so-arbeiten-russische-internet-trolle-thread-816103-1.html>.
95. Там же.
96. Wittich, Elke: Tweete und spalte. Neue Recherchen belegen die Vorgehensweise der russischen „Trollfabrik“, Jungle World, 5.12.2019, <https://jungle.world/index.php/artikel/2019/49/tweete-und-spalte>.
97. Там же.
98. Rote Karte für Krieg und Nationalismus: Warum die Ukraine Poroschenko abwählt, RT Deutsch, 7.4.2019, <https://deutsch.rt.com/europa/86860-rote-karte-fuer-krieg-und-nationalismus-warum-die-ukraine-poroschenko-abwaehlt/>.
99. Там же.
100. Struve, Kai: „Faschisten“ als Feindbild. Putins Krieg gegen die Ukraine und die deutsche Öffentlichkeit, in: Ost-West. Europäische Perspektiven, 4/2014, <https://www.owep.de/artikel/865-faschisten-als-feindbild>.
101. Umland, Andreas: Die rechtsradikalen Parteien der Ukraine im Superwahljahr 2019, ukraineverstehen.de, 11.3.2019. — Parlamentswahl in der Ukraine 2019, [https://de.wikipedia.org/wiki/Parlamentswahl\\_in\\_der\\_Ukraine\\_2019](https://de.wikipedia.org/wiki/Parlamentswahl_in_der_Ukraine_2019).
102. Spahn, (прим. 8), S. 96-97.
103. Russia-Ukraine sea clash in 300 words, bbc.com, 30.11.2018, <https://www.bbc.com/news/world-europe-46345697>.
104. Ukraine-Russia sea clash: Who controls the territorial waters around Crimea?, bbc.com, 27.11.2018, <https://www.bbc.com/news/world-46345317>.

105. Договор между Российской Федерацией и Украиной об использовании Азовского моря и Керченского пролива 23 декабря 2003 года, <http://www.kremlin.ru/supplement/1795>.
106. Ukraine-Russia, (прим. 104).
107. Ackeret, Markus: Die Ukraine bekommt gegen Russland recht, aber das nützt ihr nicht viel, nzz.ch, 26.5.2019, [https://www.nzz.ch/international/ukraine-bekommt-gegen-russland-recht-aber-das-nuetzt-nicht-viel-ld.1484784?fbclid=IwAR0yZDHq\\_gg3DYfpY0fAbnnXe2YSPaluR5fs6J9f2TxGRmzXkUCS\\_YMOzYw](https://www.nzz.ch/international/ukraine-bekommt-gegen-russland-recht-aber-das-nuetzt-nicht-viel-ld.1484784?fbclid=IwAR0yZDHq_gg3DYfpY0fAbnnXe2YSPaluR5fs6J9f2TxGRmzXkUCS_YMOzYw).
108. Drei Schiffe ukrainischer Marine überqueren Staatsgrenze Russlands, Sputnik, 25.11.2018, <https://de.sputniknews.com/panorama/20181125323081440-ukraine-marine-russland-krim/>. – Poroschenko fordert EU-Blockade russischer Schiffe, Sputnik, 8.12.2018, <https://de.sputniknews.com/politik/20181208323220965-poroschenko-will-russische-schiffe-in-eu-haefen-blockieren/>.
109. „Zu viel Übereinstimmungen“: Lawrow äußert sich über Ziel des Kertsch-Vorfalles, Sputnik, 2.12.2018, <https://de.sputniknews.com/politik/20181202323155132-lawrow-vorfall-kertsch-uebereinstimmungen-meinung/>.
110. Kiselov, Dmitrij, цит. по: Вести недели, эфир от 25.11.2018, [https://russia.tv/video/show/brand\\_id/5206/episode\\_id/2002747/video\\_id/2044726](https://russia.tv/video/show/brand_id/5206/episode_id/2002747/video_id/2044726).
111. Там же.
112. Russischer Star-Moderator: „Merkel ist aus der Mode gekommen“ - Springerpresse tobt, RT Deutsch, 3.2.2017, <https://deutsch.rt.com/europa/46056-bild-russische-merkel-kritik/>.
113. Protestler in Halle begrüßen Bundeskanzlerin mit „Heil Merkel“-Ausruf“, RT Deutsch, 23.3.2017, <https://deutsch.rt.com/newsticker/48093-heil-merkel-grusse-aus-halle/>
114. Spahn, (прим. 55).
115. Institute for Strategic Dialogue, LSE Institute of Global Affairs: „Make Germany great again“. Der Kreml, die Alt-Right und die internationale Einflussnahme auf die Bundestagswahlen 2017. London 2017, S. 16, <https://www.isdglobal.org/wp-content/uploads/2017/12/Make-Germany-Great-Again-DE-151217.pdf>.
116. Institute for Strategic Dialogue: The Battle for Bavaria. Online Information Campaigns in the 2018 Bavarian State Election. London 2018, S. 29-31.
117. Grafik: там же, S. 32.
118. Там же, S. 33.
119. Röpcke, Julian: Mit Putins Staats-TV in Syrien. AfD auf Propaganda-Tour beim Assad-Regime, Bild online, 22.11.2019, [https://www.bild.de/politik/ausland/politik-ausland/afd-syrien-reise-von-abgeordneten-wird-zur-propaganda-show-fuer-diktator-assad-66200056.bild.html?fbclid=IwAR1ghYvEyNAIB8jPmguu1WRUeJ\\_U0rm4Pjvwy17\\_vOkek6bHPFBQxutALzo](https://www.bild.de/politik/ausland/politik-ausland/afd-syrien-reise-von-abgeordneten-wird-zur-propaganda-show-fuer-diktator-assad-66200056.bild.html?fbclid=IwAR1ghYvEyNAIB8jPmguu1WRUeJ_U0rm4Pjvwy17_vOkek6bHPFBQxutALzo).
120. Syria: AfD-Lawmakers visit Damaskus to speed up return of refugees, Ruptly, 20.11.2019, [https://ruptly.tv/en/videos/20191120-020?search\\_key=a1597b1c-81f7-4a2e-969e-22139f7c8d80](https://ruptly.tv/en/videos/20191120-020?search_key=a1597b1c-81f7-4a2e-969e-22139f7c8d80).
121. AfD besucht Damaskus: 700.000 Syrien-Flüchtlinge sollen zurück und Sanktionen beendet werden, RT Deutsch, 21.11.2019, <https://deutsch.rt.com/kurzclips/94883-afd-besucht-damaskus-700000-fluechtlinge-sanktionen/>.
122. AfD-Fraktion: „Die Syrien-Politik der Bundesregierung ist völlig gescheitert“, RT Deutsch, 27.11.2019, <https://deutsch.rt.com/kurzclips/95137-afd-fraktion-syrien-politik-bundesregierung/>.
123. AfD plädiert für Ende der Sanktionen gegen Syrien, Sputnik, 26.11.2019, <https://de.sputniknews.com/ausland/20191126326036339-afd-plaediert-fuer-ende-der-sanktionen-gegen-syrien/>.
124. Syrien: Reisewarnung, Stand: 4.2.2020, unverändert gültig seit 27.11.2019, auswaertiges-amt.de, 4.2.2020, [https://www.auswaertiges-amt.de/de/ausssenpolitik/laender/syrien-node/syriensicherheit/204278?openAccordionId=item-301216-1-panel#content\\_0](https://www.auswaertiges-amt.de/de/ausssenpolitik/laender/syrien-node/syriensicherheit/204278?openAccordionId=item-301216-1-panel#content_0).
125. Auswärtiges Amt zu den zunehmenden Angriffen auf zivile Infrastruktur in Idlib/Syrien, Pressemitteilung vom 30.1.2020, <https://www.auswaertiges-amt.de/de/newsroom/idlib/2297722>.
126. Russischer Militäreinsatz in Syrien, Wikipedia, Stand 4.2.2020, <https://www.auswaertiges-amt.de/de/newsroom/idlib/2297722>.
127. Von Salzen, Claudia: Die Russland-Reisen der AfD. „Die Krim ist jetzt die russische Krim“, Tagesspiegel online, 18.4.2019, <https://www.tagesspiegel.de/politik/die-russland-reisen-der-afd-die-krim-ist-jetzt-die-russische-krim/24232604.html>.
128. Lindemann, Gunnar, MdL, zit. in: Kraetzer, Ulrich; Nejezchleba, Martin: Krim-Reisen von Gunnar Lindemann haben Nachspiel, Morgenpost.de, 13.8.2019, <https://www.morgenpost.de/berlin/article226760057/Gunnar-Lindemann-AfD-Krim-Reisen-haben-Nachspiel.html?fbclid=IwAR0AhurEsbOTfHflrc5qKJFBuTWQGPfAn6UR8dCpNvHTaFcXuClNbtZj6U>.
129. Lindemann, Gunnar, MdL, цит. по: Von Salzen, (прим. 127).
130. Он же, цит. там же.
131. Страница на Facebook Гуннара Линдемманна, публикация от 10.5.2019.
132. European far-right politicians praise Abkhazia election as free and democratic, Democracy & Freedom Watch, [https://dfwatch.net/european-far-right-politicians-praise-abkhazia-election-as-free-and-democratic-53768?fbclid=IwAR0CmgMUagWRCm7t01203ZfJPZu\\_xJ3OgyS3-FZ8hmSZbuxtsebDYCq38](https://dfwatch.net/european-far-right-politicians-praise-abkhazia-election-as-free-and-democratic-53768?fbclid=IwAR0CmgMUagWRCm7t01203ZfJPZu_xJ3OgyS3-FZ8hmSZbuxtsebDYCq38).
133. Von Salzen, (прим. 127), Von Salzen, Claudia: Reise von deutschen Abgeordneten nach Moskau. Ausgetrickst vom Propagandasender, Tagesspiegel.de, 21.6.2019, [https://www.tagesspiegel.de/politik/reise-von-deutschen-abgeordneten-nach-moskau-ausgetrickst-vom-propagandasender/24481630.html?fbclid=IwAR3W24U847f9QC4KWzsPuZhr3IkouVRFVn9P1CAvG759uJr0jTikF2t2\\_A](https://www.tagesspiegel.de/politik/reise-von-deutschen-abgeordneten-nach-moskau-ausgetrickst-vom-propagandasender/24481630.html?fbclid=IwAR3W24U847f9QC4KWzsPuZhr3IkouVRFVn9P1CAvG759uJr0jTikF2t2_A).
134. Von Salzen, (прим. 127).
135. Frohnmaier, Markus, Abgeordneter der AfD im Bundestag, цит. по: Von Salzen, (прим. 127).
136. Он же, цит. по: MdB Markus Frohnmaier als Wahlbeobachter in Russland: keine Verstöße, Sputnik, 24.3.2018, <https://de.sputniknews.com/politik/20180324320048310-russland-praesidentschaftswahl-wahlbeobachter-mdb/>

137. Smilga, Julia: Die Liebe der AfD zu Putin, Studio 9, 15.7.2016, [https://www.deutschlandfunkkultur.de/russland-lobbyisten-die-liebe-der-afd-zu-putin.2165.de.html?dram%3Aarticle\\_id=360222&fbclid=IwAR0ceJNuqz\\_JuMysAGy4PkOipPCP6957xkV5twgqrlI0cDAJu-4y6Mss0lo](https://www.deutschlandfunkkultur.de/russland-lobbyisten-die-liebe-der-afd-zu-putin.2165.de.html?dram%3Aarticle_id=360222&fbclid=IwAR0ceJNuqz_JuMysAGy4PkOipPCP6957xkV5twgqrlI0cDAJu-4y6Mss0lo).
138. Fiedler, Maria; von Salzen, Claudia: Russlands Spiel mit den Rechten, Tagesspiegel.de, 9.4.2019, <https://www.tagesspiegel.de/politik/einflussnahme-auf-die-afd-russlands-spiel-mit-den-rechten/24196526.html>
139. Frohnmaier, Markus, MdB, цит. по: Von Salzen, (Anm. 127).
140. Meisner, Matthias: Der Putin-Versteher. So tickt der neu gewählte Vize-Chef der Linksfraktion, Tagesspiegel.de, 12.2.2020, <https://www.tagesspiegel.de/politik/der-putin-versteher-so-tickt-der-neu-gewaehlte-vize-chef-der-linksfraktion/25536864.html>.
141. Wolfgang Gehrcke, wikipedia.org, [https://de.wikipedia.org/wiki/Wolfgang\\_Gehrcke](https://de.wikipedia.org/wiki/Wolfgang_Gehrcke).
142. Там же.
143. Hunko, Andrej, MdB, цит. по: Meisner, Matthias: MdB Andrej Hunko in Moskau. Ein Linker hilft Putin, Tagesspiegel.de, 27.5.2015, <https://www.tagesspiegel.de/politik/mdb-andrej-hunke-in-moskau-ein-linker-hilft-putin/11830476.html>.
144. Meisner, Matthias; von Salzen, Claudia: Linken-Abgeordnete auf Abenteuer tour im Kriegsgebiet, Tagesspiegel.de, 20.2.2015, <https://www.tagesspiegel.de/politik/wolfgang-gehrcke-und-andrej-hunke-in-der-ostukraine-linken-abgeordnete-auf-abenteuertour-im-kriegsgebiet/11400156.html>.
145. Melnyk, Andrij, Botschafter der Ukraine in Deutschland, цит. там же.
146. Jakov Samušija, Vorsitzender der Stiftung „Landsmannschaft Donbass“, цит. по: Депутаты Бундестага передали 6 тонн медикаментов для больниц ДНР и ЛНР, Novorossija.su, 17.2.2015, <https://novorossija.su/news/deputaty-bundestaga-peredali-6-tonn-medikamentov-dlya-bolnic-dnr-i-lnr>.
147. German Bundestag members collect 130,000 euros for Donbas region, TASS, 26.5.2015, <https://tass.com/world/796723>.
148. Linke-Abgeordneter: Krim muss als Teil Russlands legitimiert werden, Sputnik, 26.5.2015, <https://de.sputniknews.com/politik/20150526302498382/>.
149. Reise nach Donezk – Medien hetzen gegen Linke-Politiker, Sputnik, 5.10.2015, <https://de.sputniknews.com/politik/20150220301209378/>.
150. Linke-Abgeordneter Gehrcke: Ukraine ist undemokratisch und bankrott, Sputnik, 30.6.2015, <https://de.sputniknews.com/meinungen/20150630303008032/>.
151. Abgeordnete bei Separatisten. Kiew beschwert sich über Ostukraine-Trip von Linken, spiegel.de, 20.2.2015, <https://www.spiegel.de/politik/ausland/ukraine-kiew-beschwert-sich-ueber-linke-politiker-hunke-und-gehrcke-a-1019713.html>.
152. Spritztour mit Separatistenführer Sachartschenko, sueddeutsche.de, 19.2.2015, <https://www.sueddeutsche.de/politik/linke-abgeordnete-in-der-ostukraine-bundeswehr-abschaffen-wollen-aber-separatisten-hofieren-1.2359443-2>.
153. Bundestagsabgeordnete in Donbass – Hilfsgüter für Kinderklinik in Gorlowka, Sputnik, 21.11.2015, <https://de.sputniknews.com/politik/20151121305824284-linke-bundestagsabgeordnete-hunke-gehrcke-donbass/>.
154. Putins Fan aus Kwakenbrjuk, Taz.de, 7.3.2017, <https://taz.de/Zwielichtiger-Politiker-der-Linkspartei!/5386276/>.
155. Putin-Fan wegen Wahlbetrugs verurteilt, DW.com, 12.6.2018, <https://www.dw.com/de/putin-fan-wegen-wahlbetrugs-verurteilt/a-44184545>.
156. Maurer, Andreas, Abgeordneter der Linken Quakenbrück, цит. по: «Лазейка» в Крыму: немецкий политик Маурер смог обойти санкционную преграду, politexpert.net, 4.3.2019, <https://politexpert.net/143696-lazeika-v-krym-nemeckii-politik-maurer-smog-oboiti-sankcionnuyu-pregradu>.
157. Там же.
158. Эксклюзив News Front. Парламентарий ФРГ Андреас Маурер о запрете News Front, RT, Sputnik и слежке за русскоязычным населением, News-front.info, 15.1.2017, <https://news-front.info/2017/01/15/eksklyuziv-news-front-parlamentarij-frg-andreas-maurer-o-zaprete-news-front-rt-sputnik-i-slezhke-za-russkoyazychnymi/>.
159. Немецкий политик заявил, что тема Крыма на западе затихает, Ria.ru, 3.3.2019, <https://ria.ru/20190303/1551512062.html>.
160. Siebert, Armin: Wahlen im Donbass: Deutscher Wahlbeobachter empört über ARD, Sputnik, 12.11.2018, <https://de.sputniknews.com/politik/20181112322937932-wahlbeobachter-maurer-empoeung-ard/>.
161. Fays, Jean-Charles: Quakenbrücker Wahlfälschung: Andreas Maurer verurteilt, Noz.de, 11.6.2018, <https://www.noz.de/lokales/samtgemeinde-bersenbrueck/artikel/1257710/quakenbruecker-wahlfaelschung-andreas-maurer-verurteilt>.
162. Putin-Fan, (прим. 155).
163. Siebert, Armin: Andreas Maurer (Linke): Das ist eine Straße der Schande für die Ukraine, Sputnik, 11.6.2018, [https://de.sputniknews.com/radio\\_der\\_osten\\_im\\_fokus/20180611321109347-maurer-strasse-der-schande-ukraine/](https://de.sputniknews.com/radio_der_osten_im_fokus/20180611321109347-maurer-strasse-der-schande-ukraine/).
164. Institute for Strategic Dialogue: 2019 EU Elections: Information Operations Analysis, Interim Briefing Paper, 24.5.2019, S. 6, <https://www.isdglobal.org/isd-publications/interim-briefing-propaganda-and-digital-campaigning-in-the-eu-elections/>.
165. Dies sind nur drei zentrale Narrative, es werden noch mehr verbreitet, siehe: EU Elections update: Reaping what was sown, EU vs Disinfo, 23.5.2019, <https://euvsdisinfo.eu/eu-elections-update-reaping-what-was-sown/?highlight=EU%20Election>.
166. BREXIT: Verlassen die Briten das sinkende EU-Mutterschiff?, RT Deutsch, 29.3.2019, <https://deutsch.rt.com/programme/der-fehlende-part/86577-brexit-verlassen-briten-sinkende-eu/>.

167. Täuschend echt – das Bemühen der CDU, Interesse bei den CDU-Wählern zu wecken, RT Deutsch, 6.5.2019, <https://deutsch.rt.com/meinung/87835-taueschend-echt-bemuehen-der-cdu-interesse-an-europawahlen-zu-wecken/>.
168. Interaktive Grafiken: Wahlbeteiligung bei Europawahlen. Bpb.de, 5.6.2014, <https://www.bpb.de/dialog/europawahlblog-2014/185215/interaktive-grafiken-die-wahlbeteiligung-bei-europawahlen>.
169. Kramp-Karrenbauer übernimmt Verteidigungsministerium, bmvg.de, 17.7.2019, <https://www.bmvg.de/de/aktuelles/kramp-karrenbauer-uebernimmt-verteidigungsministerium-74760>.
170. Europäische Großmachtfantasien: Wie die Union sich als Moralapostel aufspielt, Sputnik, 21.5.2019, <https://de.sputniknews.com/kommentare/20190521325020467-europaeische-grossmachtfantasien/>.
171. EU Elections Update: The Long Game, 2.5.2019, <https://euvsdisinfo.eu/eu-elections-update-the-long-game/?highlight=EU%20Election>.
172. Interview des AfD-Spitzenkandidaten Jörg Meuthen mit Sputnik, 9.2.2019, <https://de.sputniknews.com/politik/20190209323861925-meuthen-kritik-eu-dexit/>.
173. ФБК: Телеканал RT накручивает миллионные просмотры в интернете через порносайты и азиатских ботов, newsru.com, 2.4.2020, [https://www.newsru.com/russia/02apr2020/rt\\_nakrutka.html](https://www.newsru.com/russia/02apr2020/rt_nakrutka.html).
174. Trolling European Elections 2014-2019, EU vs Disinfo, 20.5.2019, <https://euvsdisinfo.eu/trolling-european-elections-2014-2019/?highlight=EU%20Election>.
175. Cardiff University Crime & Security Research Institute: The Internet Research Agency in Europe 2014-2016. Cardiff 2019, S. 1, 16. <https://static1.squarespace.com/static/57875c16197aea2902e3820e/t/5cd14804104c7b33cafeaa06/1557219339758/The+Internet+Research+Agency+In+Europe+2014-2016.pdf>.
176. Там же, S. 14.
177. В 2016 году выборы прошли в Баден-Вюртемберге, Рейнланд-Пфальце и Саксонии-Анхальт, см.: там же, S. 16-17.
178. Institute for Strategic Dialogue, (прим. 164), S. 6.
179. Gerasimov, Valerij, цит. по: Spahn, Susanne: Das Ukraine-Bild in Deutschland: Die Rolle der russischen Medien. Wie Russland die deutsche Öffentlichkeit beeinflusst. Hamburg 2016, S. 15.
180. Franke, Ulrik: War by Non-Military Means. Understanding Russian Information Warfare, FOI-R-4065-SE, März 2015, S. 27-31.
181. Dekoder, <https://www.dekoder.org/>.
182. Disinformation Review, <https://euvsdisinfo.eu/disinfo-review/>.
183. Немецкую версию Stop Fake, см. по: <https://www.stopfake.org/de/tag/stopfake-deutsch/>.
184. National Cyber Security Centre: <https://www.ncsc.gov.uk/news/reckless-campaign-cyber-attacks-russian-military-intelligence-service-exposed&xid=25657,15700023,15700124,15700149,15700186,15700191,15700201,15700214>.
185. Auch Bundesregierung sieht Russland hinter Cyberangriffen, Tagesspiegel.de, 5.10.2018, <https://www.tagesspiegel.de/politik/cyberattacken-auch-bundesregierung-sieht-russland-hinter-hackerangriffen/23152618.html>. – Haftbefehl gegen russischen Hacker, Tagesschau.de, 5.5.2020, <https://www.tagesschau.de/investigativ/ndr-wdr/hacker-177.html>.
186. RT Deutsch Exklusiv-Interviews mit Bundesaußenminister Siegmund Gabriel, RT Deutsch, 29.11.2017, <https://deutsch.rt.com/international/61395-exklusiv-sigmar-gabriel-russland-sanktionen/>, 20.9.2017, <https://deutsch.rt.com/international/57606-bundesaussenminister-gabriel-im-rt-gesprach/>, 8.9.2017, <https://deutsch.rt.com/international/57023-sigmar-gabriel-exklusiv-im-rt-interview-russland-deutschland-brauchen-einander/>, Interview mit Bundesjustizministerin Katarina Barley, RT Deutsch, 11.4.2019, <https://deutsch.rt.com/inland/87031-ministerin-barley-im-rt-gesprach/>.
187. Emmanuel Macron, Präsident Frankreichs, zit. in: Stöber, Silvia: Macron kritisiert RT und Sputnik scharf, Tagesschau.de, 30.5.2017, <https://www.tagesschau.de/faktenfinder/ausland/macron-rt-sputnik-101.html>.

## 9. Автор



Д-р Сюзанне Шпан

живет в Берлине как внештатный историк Восточной Европы, политолог и журналист. После изучения восточноевропейской истории, славистики и политологии в университетах Санкт-Петербурга и Кельна, в 2011 году она получила докторскую степень (magna cum laude). Доктор Шпан прошла стажировку в Süddeutsche Zeitung и в 2010/11 году писала статьи из Москвы для, среди прочих, die Welt, Deutsche Welle, Zeit online, Magazin Außenwirtschaft и других. Она пишет научные анализы и исследования, в том числе по информационной политике России и российским СМИ в Германии для журналов и политических фондов.

